

  <b>REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	
<b>Agenzia regionale per lo sviluppo rurale</b>	
<b>DIREZIONE GENERALE</b>	Tel. +39 0481 386511 34170 Gorizia via del Monte Santo, 17 pec: ersa@certregione.fvg.it e-mail: ersa@ersa.fvg.it

## Decreto n. 423 del 29/09/2023

### DIREZIONE GENERALE

**OGGETTO:** Wine Paris & Vinexpo Paris (Parigi, 12-14 febbraio 2024), ProWein (Düsseldorf, 10-12 marzo 2024) e Vinitaly (Verona, 14-17 aprile 2024).

Indirizzi per l'allestimento degli spazi espositivi e per l'organizzazione dei servizi accessori, delle iniziative divulgative, promozionali e istituzionali.

LR 13/2023, art. 3, c. 78-84; LR 1/2004, art. 6, c. 56-57; LR 8/2004, art. 3, c. 3, lett. f bis).

### IL DIRETTORE GENERALE SOSTITUTO

#### Visti:

- la legge regionale 24 marzo 2004, n. 8, concernente la trasformazione dell'Agenzia regionale per lo Sviluppo Rurale - ERSA, istituita con legge regionale 1 ottobre 2002, n. 24;
- la legge regionale 20 marzo 2000, n. 7, "Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso", e successive modifiche ed integrazioni;
- il D.P.Reg. 27 agosto 2004, n. 0277/Pres., "Regolamento di organizzazione dell'Amministrazione regionale e degli enti regionali", e successive modifiche ed integrazioni;
- la deliberazione della Giunta regionale 19 giugno 2020, n. 893, "Articolazione organizzativa generale dell'Amministrazione regionale e articolazione e declaratoria delle funzioni delle strutture organizzative della Presidenza della Regione, delle Direzioni centrali e degli Enti regionali e assetto delle posizioni organizzative", e successive modifiche e integrazioni;
- la deliberazione della Giunta regionale n. 1141 del 25 luglio 2023, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore generale sostituto dell'Agenzia regionale per lo sviluppo rurale – ERSA al dott. Francesco Miniussi a decorrere dal 2 agosto 2023 e fino al 1 agosto 2026.

#### Richiamati:

- l'articolo 6, commi 56 e 57, della legge regionale 26 gennaio 2004, n.1 (legge finanziaria 2004) e ss.mm.ii., in forza del quale: a) l'Amministrazione regionale è autorizzata a promuovere la valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari anche avvalendosi dell'Ersa, la quale opera compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato; b) l'Ersa programma e attua la partecipazione a eventi, mostre e fiere di settore di rilievo nazionale e internazionale, secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettere f) e f bis), della legge regionale 8/2004;
- l'articolo 3, comma 3, lett. f bis), della legge regionale 8/2004, che prevede che l'Ersa realizza, compatibilmente con la normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato e anche in collaborazione con altri organismi pubblici e privati, le iniziative per la valorizzazione, in Italia e all'estero, dei prodotti agricoli e agroalimentari, con particolare riguardo al settore vitivinicolo e alla partecipazione ad eventi, mostre e fiere di settore in Italia e all'estero organizzati anche parzialmente con la formula "business to business".

**Richiamato** il piano delle attività di Ersa per gli anni 2023-2025, di cui al decreto n. 105/DG del 14/03/2023, approvato dalla Giunta regionale con DGR n. 6112/2023, il quale conferma, anche per il 2024, la presenza di Ersa alle rassegne fieristiche internazionali Wine Paris & Vinexpo Paris, ProWein e Vinitaly con l'obiettivo di favorire e

ottimizzare la conoscenza e la promozione collettiva dei vini della Regione Friuli Venezia Giulia nel contesto internazionale ed in proposito, in particolare, dispone che l'Ersa proceda:

- a) all'acquisto dello spazio espositivo dagli enti fiera, specificando che tale spazio per Wine Paris & Vinexpo Paris dovrà assumere la dimensione di almeno 100 mq, per ProWein di almeno 380 mq e per Vinitaly di circa 1.830 mq, per ciascuno degli anni dal 2024 al 2029;
- b) all'acquisto degli allestimenti fieristici e dei servizi accessori, sul mercato europeo, previo inserimento, nella pianificazione biennale della CUC 2023/2024, di una procedura di gara europea sopra soglia comunitaria con delega fino all'aggiudicazione, ovvero in alternativa, dispone che gli allestimenti fieristici siano realizzati dalle aziende agricole avvalendosi del Consorzio delle DOC FVG in armonia con apposite linee guida adottate da Ersa.

**Ricordato**, con riguardo alle Edizioni 2023 di:

- a) Wine Paris & Vinexpo Paris che, con decreto n. 155/DG del 15/12/2022, è stato determinato in euro 197.840,00 il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale compresi i servizi a supporto, è stato definito in euro 9.368,57 il costo di partecipazione a carico delle 20 imprese della collettiva regionale, quale importo risultante dalla somma dei costi per l'allestimento dello stand e per l'organizzazione dei servizi accessori, al netto dei costi per l'attività istituzionale, diviso per il numero dei co-espositori, ed è stato riconosciuto alle imprese co-espositrici la riduzione del 100% degli oneri di partecipazione, in de minimis, da erogare in natura, allo svolgersi della manifestazione, a mezzo della messa a disposizione della postazione individuale e dei servizi accessori;
- b) ProWein che, con decreti n. 136/DG del 6/12/2022 e n. 1/DG del 4/1/2023, è stato determinato in euro 502.000,00 il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale compresi i servizi a supporto, è stato definito in euro 11.100,00 il costo di partecipazione a carico di ciascuna delle 44 imprese della collettiva regionale, quale importo risultante dalla somma dei costi per l'allestimento dello stand e per l'organizzazione dei servizi accessori, al netto dei costi per l'attività istituzionale, diviso per il numero dei co-espositori, ed è stato riconosciuto alle imprese co-espositrici la riduzione del 100% degli oneri di partecipazione, in de minimis, da erogare in natura, allo svolgersi della manifestazione, a mezzo della messa a disposizione della postazione individuale e dei servizi accessori;
- c) Vinitaly che, con decreti n. 46/DG del 3/2/2023 e n. 106/DG del 14/3/2023, è stato determinato in euro 1.124.130,00 il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale compresi i servizi a supporto, è stato definito in euro 10.206,38 il costo di partecipazione a carico di ciascuna delle 90 imprese della collettiva regionale, quale importo risultante dalla somma dei costi per l'allestimento dello stand e per l'organizzazione dei servizi accessori, al netto dei costi per l'attività istituzionale, diviso per il numero dei co-espositori, ed è stato riconosciuto alle imprese co-espositrici la riduzione del 100% degli oneri di partecipazione, in de minimis, da erogare in natura, allo svolgersi della manifestazione, a mezzo della messa a disposizione della postazione individuale e dei servizi accessori;

**Viste** le note Ersa, ad prot n. 12572 di data 27/11/2022, trasmesse al Servizio centrale unica di committenza e provveditorato con richiesta di inserimento, nella pianificazione biennale della CUC 2023/2024, di una procedura di gara europea sopra soglia comunitaria con delega, fino all'aggiudicazione, per la realizzazione di allestimenti fieristici e servizi accessori, da aggiudicare entro il mese di novembre 2023, ed il riscontro del Servizio centrale unica di committenza e provveditorato, ad prot. n. 297271 di data 7/12/2022, di comunicazione della impossibilità di dare seguito alla richiesta di Ersa.

**Vista** la legge regionale 10 agosto 2023, n. 13 (Assestamento del bilancio per gli anni 2023-2025 ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 10 novembre 2015, n. 26), ed in particolare l'articolo 3, commi da 78 a 84, in forza dei quali: a) la Regione attiva, in via sperimentale, nuove modalità per la valorizzazione del settore vitivinicolo attraverso la partecipazione ad eventi, mostre e fiere, rafforzando la collaborazione con i Consorzi di tutela delle denominazioni di origine del Friuli Venezia Giulia, di seguito Consorzi di tutela, e loro associazioni; b) l'Ersa adotta, con decreto del Direttore generale, ad integrazione di quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettere f) ed f bis), della legge regionale 8/2004, con riferimento alle Edizioni 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, di ProWein e di Vinitay, gli indirizzi per l'allestimento degli spazi espositivi, per l'organizzazione dei servizi accessori connessi alla fruizione degli spazi espositivi medesimi e per le iniziative divulgative e promozionali; c) Ersa cura la realizzazione, in collaborazione con l'Amministrazione regionale, degli interventi diretti ad assicurare una presenza forte, visibile e chiaramente identificabile della Regione Friuli Venezia Giulia, nonché provvede ad affittare gli spazi espositivi e ad iscrivere le aziende selezionate alle manifestazioni in qualità di co-espositori; d) Ersa adotta con decreto del Direttore generale il bando recante le modalità ed i criteri per la concessione di un

contributo al Consorzio di tutela/associazione selezionato per curare l'attività di progettazione, organizzazione e allestimento degli spazi espositivi delle collettive regionali, di organizzazione e gestione dei servizi accessori connessi alla fruizione degli spazi medesimi, nonché di eventuali iniziative divulgative e promozionali; e) Ersà adotta, con decreto del Direttore generale, uno o più bandi recanti criteri e modalità per la selezione delle imprese agricole da ammettere, in qualità di co-espositori, alle collettive regionali e di quelle, tra di esse, da ammettere alle degustazioni assistite, alle sezioni di degustazioni masterclass e alle eventuali iniziative divulgative e promozionali, nonché recanti criteri e modalità per la concessione, alle aziende selezionate, di un contributo diretto ad abbattere i costi di iscrizione e partecipazione; f) Ersà adotta, con decreti del Direttore generale, uno o più bandi recanti criteri e modalità per la selezione, fra le imprese agricole con stabilimento enologico in Friuli Venezia Giulia presenti a Vinitaly con una propria postazione nel padiglione che ospita la collettiva regionale, di quelle da ammettere alle degustazioni assistite e alle sezioni di degustazioni masterclass, nonché recanti criteri e modalità per la concessione alle aziende selezionate di un contributo diretto ad abbattere i costi per l'iscrizione e la partecipazione alla manifestazione e alle diverse iniziative.

**Dato atto** della decisione del Legislatore regionale di sperimentare nel 2024, per il mantenimento della competitività del settore vitivinicolo regionale, una nuova modalità per la partecipazione della Regione alle fiere internazionali, la quale declina e aggiorna il procedimento amministrativo coniugando il ruolo di Ersà, di regista dell'attività promozionale B2B della Regione, con quello delle associazioni dei produttori, di promotori della diffusione della conoscenza dei vini della Regione Friuli Venezia Giulia.

**Dato atto** altresì che, nella nuova definizione della procedura, in estrema sintesi spetta:

- a) ai produttori, su base volontaria, tramite un Consorzio di tutela/associazione, e non più ad Ersà, il compito di curare:
  - 1) la progettazione degli allestimenti fieristici di Wine Paris & Vinexpo Paris, di ProWein e di Vinitaly, compreso il deposito, agli organizzatori delle manifestazioni, delle dichiarazioni obbligatorie per ottenere i nullaosta e/o gli accreditamenti, nonché il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili;
  - 2) l'allestimento degli spazi espositivi delle collettive regionali, compresi il montaggio, lo smontaggio e lo smaltimento dei rifiuti;
  - 3) la gestione dello stand delle collettive regionali per tutta la durata della manifestazione;
  - 4) l'organizzazione e la gestione dei servizi accessori da assicurare alle imprese delle collettive regionali, compresi gli acquisti all'organizzatore della manifestazione i quali sono sempre pagabili per intero al momento dell'ordine;
- b) ad Ersà, il compito di:
  - 1) definire gli indirizzi per l'allestimento degli spazi espositivi e per l'organizzazione dei servizi accessori;
  - 2) selezionare il soggetto ed il progetto di allestimento e dei servizi connessi a cui coprire, con un contributo in de minimis, i costi di progettazione dell'allestimento, consulenze, tasse, canoni, spese per il personale, iscrizione alla manifestazione etc.;
  - 3) comporre le collettive regionali mediante selezione delle imprese da ammettere, in qualità di co-espositori, cui abbattere con contribuzione in de minimis i costi per l'iscrizione e la partecipazione alla manifestazione;
  - 4) curare la realizzazione delle attività istituzionali dirette ad assicurare la presenza forte, visibile e chiaramente identificabile della Regione Friuli Venezia Giulia, nonché provvedere ad affittare gli spazi espositivi e ad iscrivere le imprese delle collettive regionali alle manifestazioni in qualità di co-espositori.

**Richiamata** l'attività amministrativa già approntata in attuazione della novella normativa, ovvero:

- a) il decreto n. 380/DG di data 4/9/2023 di approvazione della 5<sup>a</sup> variazione al Bilancio di previsione per gli anni 2023-2025 e per l'anno 2023 approvato con decreto n. 105/DG del 14/03/2023;
- b) la richiesta di collaborazione, ad prot n. 8816 di data 9/8/2023, alla Presidenza della Regione, Ufficio di Gabinetto, Coordinamento della comunicazione e promozione istituzionale per l'individuazione del logo/marchio identificativo regionale da apporre sulla grafica degli allestimenti, in ogni qualunque espressione, per l'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, ProWein e Vinitaly, accanto al logo di Ersà e al logo del soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale n. 13/2023 ed il relativo riscontro, ad prot. 27 di data 10/8/2023;
- c) la richiesta di collaborazione, ad prot. 8856 di data 10/8/2023, alla Unione Gruppi Folcloristici del Friuli Venezia Giulia per assicurare una più chiara identificazione e una più marcata caratterizzazione della presenza istituzionale della Regione Friuli Venezia Giulia nei vari contesti fieristici internazionali programmati.

**Dato atto** che, con decreto n. 273/DG del 29/06/2023 di affidamento, per il periodo 30.06.2023-30.06.2026, delle coperture assicurative RCT di Ersà, è stato coperto il rischio da responsabilità civile per i danni causati in

tutti i paesi del mondo dall'organizzazione, gestione, promozione e partecipazione a fiere, anche a titolo di concedente spazi o strutture nelle quali terzi siano organizzatori, e che la garanzia comprende anche i rischi derivanti da allestimento, smontaggio, operazioni di carico e scarico, preparazione e somministrazione di cibi e bevande, con massimale di responsabilità civile verso terzi di euro 3.500.000,00 per ogni sinistro a persone e/o cose.

**E che** la copertura assicurativa di cui al decreto n. 273/DG del 29/6/2023 appare sufficientemente adeguata alla copertura dei rischi da responsabilità civile verso terzi, persone o cose, cui potrebbe incorrere Ersà per la partecipazione alle fiere Wine Paris & Vinexpo Paris, ProWein e Vinitaly.

**Viste**, con riguardo all'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, le Condizioni generali di partecipazione, le Condizioni generali di vendita dei servizi e degli strumenti di comunicazione, il Regolamento tecnico di costruzione degli stand, i Regolamenti inerenti la polizza assicurativa, la sicurezza, l'accesso per le persone diversamente abili, il rischio incendio e le regole generali per le fiere in Francia, nel seguito 'Regolamento Vinexpo'.

**Dato atto**, in particolare, che:

- a) la società Vinexposium sas è l'organizzatore unico della manifestazione;
- b) l'iscrizione dell'espositore diretto è strettamente personale, deve essere effettuata l'anno precedente alla manifestazione ed è formalizzata con l'ammissione e l'assegnazione dello spazio espositivo;
- c) la fattura di partecipazione è inviata all'espositore diretto contemporaneamente all'ammissione e deve essere pagata nell'anno precedente a quello di svolgimento della manifestazione;
- d) Vinexposium fornisce con l'iscrizione la copertura assicurativa per i danni da incendio, fulmine, esplosione, danni causati dall'acqua, attacco terroristico o catastrofe naturale, fino a euro 3.000.000,00 per sinistro;
- e) Vinexposium non risponde per eventuali danni che l'espositore dovesse arrecare a terzi nel corso della manifestazione; l'espositore deve, almeno dieci giorni prima della data prevista per l'allestimento, stipulare apposita assicurazione per coprire qualsiasi responsabilità per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
- f) all'espositore è fatto divieto di cedere o subaffittare qualsiasi stand o parte di esso senza il preventivo assenso scritto di Vinexposium indicante i suoi partner (co-espositori, enti rappresentati...);
- g) l'espositore si impegna a rispettare tutte le leggi e regolamenti applicabili alla propria attività e/o ai servizi e alle attività che intende sviluppare nell'ambito della propria partecipazione alla manifestazione;
- h) qualsiasi documentazione consegnata a qualsiasi visitatore di uno stand, come un biglietto da visita o un modulo d'ordine, deve riportare il nome dello stand o la ragione sociale dell'espositore;
- i) gli ordini di servizi possono essere effettuati dal cliente online o direttamente in loco presso la sede della manifestazione e sono pagabili per intero al momento dell'ordine.

**Dato atto** che l'Organizzatore della manifestazione Vinexposium sas ha confermato, con nota registrata al protocollo di Ersà con il n. 2911 di data 27/9/2023, che il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 sarà registrato con la qualifica di "decorator" e, in quanto tale, avrà la medesima operatività dell'espositore diretto.

**E che** l'Organizzatore della manifestazione può modificare e aggiornare il Regolamento Vinexpo successivamente alla data di assunzione del presente decreto anche mediante specifiche ed ulteriori direttive, parimenti vincolanti per l'espositore diretto, i co-espositori e il "decorator".

**Richiamata** la domanda di iscrizione all'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris e di richiesta di affitto di un'area espositiva di complessivi 200 mq nel Padiglione Internazionale, ad prot. n. 7470 di data 15/6/2023, e, tramite procedura telematica, ad prot. 2259 di data 30/6/2023, e la successiva comunicazione della società Vinexposium sas, registrata al protocollo di Ersà al n. 2313 di data 5/7/2023, di conferma dell'avvenuta assegnazione di un'area di 200 mq.

**Tenuto conto** che l'Ersà ha richiesto una dimensione dello stand di 20 m x 10 m e che, a tutt'oggi, l'organizzatore della manifestazione non ha ancora confermato la pianta e le coordinate all'interno del Padiglione.

**Valutato** di sperimentare, ai fini della valorizzazione del settore vitivinicolo della Regione Friuli Venezia Giulia all'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, un nuovo concept per l'allestimento dello stand della Collettiva regionale del Friuli Venezia Giulia, nel seguito collettiva regionale, più funzionale a coinvolgere i buyer e a promuovere la creazione di contatti.

**Ritenuto** di adottare, ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera a), della legge regionale 13/2023, ad integrazione di quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettere f) ed f bis), della legge regionale 8/2004, per l'Edizione 2024 della rassegna fieristica internazionale Wine Paris & Vinexpo Paris, per quanto possibile in continuità con le

determinazioni assunte per la precedente edizione della manifestazione, gli indirizzi per l'organizzazione della collettiva regionale, per l'allestimento degli spazi espositivi, per l'organizzazione dei servizi accessori connessi, comprese le iniziative divulgative, promozionali e istituzionali, come nel seguito definiti:

- 1) la superficie per l'allestimento dello stand della collettiva regionale è pari a 200 mq (20 m x 10 m) aperta su tutti i quattro lati nel Padiglione Internazionale; le dimensioni e la forma effettiva della pianta dello stand saranno comunicate non appena resa disponibile dall'organizzatore della manifestazione;
- 2) la collettiva regionale è composta da trenta imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale n. 13/2023;
- 3) alla manifestazione sarà possibile degustare i prodotti delle imprese della collettiva regionale:
  - a) presso lo stand che sarà allestito, in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto, dal soggetto che sarà selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
  - b) in apposite sale di degustazione, allestite da Vinexposium sas nel contesto fieristico, per le sezioni di degustazione masterclass che saranno organizzate, in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto e dei decreti di cui all'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023, dal soggetto che sarà selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 4) l'organizzazione degli spazi dello stand della collettiva regionale deve enfatizzare il concetto di collettiva e puntare a valorizzare la qualità della produzione enologica della Regione Friuli Venezia Giulia;
- 5) l'allestimento dello stand è strutturato per assicurare l'ottimizzazione del rapporto spazio/utilizzo, la fruibilità e la leggibilità della struttura e deve prevedere almeno:
  - a) spazi espositivi aperti al pubblico funzionali alla presentazione dei prodotti, da realizzare mediante strutture per la degustazione assistita da sommelier, adeguate ad accogliere la presentazione dei vini delle imprese della collettiva regionale e a garantire funzionalità, luminosità e visibilità. Tale spazio deve essere dotato di idonei sistemi per l'esposizione e per la miscita dei vini, di idonei sistemi per la refrigerazione delle bottiglie alimentati con linea dedicata h24, di armadietti chiusi a chiave, di un piano per il ricovero dei bicchieri e di cestini gettacarte;
  - b) spazi espositivi aperti al pubblico funzionali alla gestione delle trattative con i buyer. In tali spazi devono essere collocati punti di contrattazione B2B, dotati ciascuno di tavolo, tre sedie con schienale, sputavino priva di loghi e cestino gettacarte;
  - c) uno spazio espositivo funzionale alla gestione dell'assistenza, anche tecnica, ai produttori. Tale spazio deve prevedere una dotazione minima di arredo con tavolo, sedie con schienale, in numero adeguato per tre persone, appendiabiti, armadietti chiusi a chiave, cestino gettacarte e prese elettriche;
  - d) eventualmente, se necessario, uno o più spazi espositivi accessori, chiusi al pubblico e, per motivi tecnici e di sicurezza, riservati esclusivamente al personale tecnico e ai produttori, ad uso ripostiglio/deposito, stoccaggio di prodotti e materiali e guardaroba. Tali spazi devono essere chiusi a chiave e dotati di un numero adeguato di idonei scaffali in metallo per il ricovero del vino, di appendiabiti, di lavelli vuotatoi per il risciacquo delle sputavino con rubinetto e allacciamenti elettrici, idrici e di scarico e di secchio per i rifiuti;
- 6) l'allestimento dello stand deve contemplare una modalità per la gestione dell'accoglienza dei visitatori e il posizionamento del materiale informativo/istituzionale in posizione strategica di accesso allo stand;
- 7) tutta la superficie allestita deve essere dotata di un sistema di illuminazione realizzato con corpi illuminanti possibilmente a led, adeguato agli spazi, per le differenti funzionalità;
- 8) sulla intera superficie dello stand è posizionata una pedana di sopraelevazione, perfettamente livellata e dotata di bordo perimetrale sagomato per l'accesso anche alle persone diversamente abili, di altezza utile al passaggio dei cavi degli impianti elettrici e delle tubazioni degli impianti idrici;
- 9) l'allestimento può anche essere realizzato con materiali già utilizzati in precedenza, ma deve risultare decoroso e perfettamente funzionante;
- 10) le forniture e le apparecchiature possono anche non essere nuove, ma devono essere perfettamente funzionanti e pronte all'uso;
- 11) gli elementi utilizzati per l'allestimento, comprese le eventuali sospensioni a soffitto e le strutture appese, o le strutture metalliche autoportanti prive di piano calpestio, impianti elettrici e idraulici, devono rispettare le altezze massime consentite per gli allestimenti previste dal Regolamento Vinexpo e di ogni altra regola tecnica assunta anche successivamente al presente decreto dall'Organizzatore della manifestazione, nonché tutte le normative vigenti in vigore al momento della manifestazione, siano esse emanate da Autorità Pubbliche o dall'Organizzatore della manifestazione, comprese le normative antincendio, salute,

- sicurezza, divieto di fumo; l'allestimento dello stand deve essere realizzato nel totale rispetto di tutte le normative di legge applicabili, comprese le specifiche normative relative alle forniture dei servizi a rete;
- 12) il progetto grafico e di comunicazione dello stand è integrato con il design dello stand medesimo in funzione di un percorso espositivo utile a coinvolgere ed emozionare il visitatore con elementi legati alla territorialità, alla qualità del prodotto, ai valori e alla forza delle tradizioni della Regione FVG, comprese raffigurazioni per la rappresentazione delle zone DOC del FVG, del contesto geografico regionale e dei suoli della regione. Il progetto grafico deve prevedere in ogni caso la denominazione ed il logo di tutte le imprese della collettiva regionale;
  - 13) l'allestimento, comprese le eventuali strutture aeree sospese sull'area allestita, deve consentire l'immediata riconoscibilità dell'area dedicata alla collettiva regionale ed assicurare una presenza forte, visibile e chiaramente identificabile della Regione FVG, con richiami ai colori, ai paesaggi ed agli elementi identitari della storia della regione e delle tradizioni e del territorio regionale, nonché risultare creativo sotto il profilo progettuale, e nel contempo funzionale, accurato, sobrio ed elegante;
  - 14) lo slogan dello stand della collettiva regionale è "I Vini del Friuli Venezia Giulia" declinato almeno in lingua italiana e in lingua inglese;
  - 15) i loghi che devono essere previsti nel progetto grafico e di comunicazione dello stand sono quelli di Ersa, di "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e del soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
  - 16) gli elementi di design, luci, materiali, colori, immagini e tecnologie devono essere cromaticamente invitanti, trasmettere emozioni e collocare la produzione vitivinicola regionale all'Edizione 2024 di Wine Paris-Vinexpo Paris in una cornice di forte influenza emotiva sul visitatore; a supporto della grafica, l'allestimento deve comprendere anche schermi luminosi e multimediali;
  - 17) le strutture per la degustazione libera e assistita sono caratterizzate per tipologia omogenea di prodotto o mono-varietali; il loro assetto e la grafica a corredo è suscettibile di modifiche all'esito della conclusione delle attività di cui al comma 79, lettera c), dell'articolo 3, della legge regionale 13/2023, senza aggravio di costi a carico delle imprese rispetto a quanto stabilito con il presente decreto;
  - 18) in via sperimentale, una delle sezioni di degustazione assistita può essere dedicata alla presentazione anche di vini aromatizzati per la degustazione in purezza o in abbinamento sotto forma di cocktail con altre vini e/o bevande;
  - 19) la gestione delle strutture per l'esposizione e la degustazione libera e assistita dei vini deve essere assicurata da sommelier con conoscenza specifica della viticoltura del Friuli Venezia Giulia e con padronanza della lingua italiana, inglese e, eventualmente, francese, in numero adeguato per l'intera durata della manifestazione; i sommelier possono essere eventualmente affiancati da un barman con padronanza della lingua italiana e inglese;
  - 20) alle strutture per la degustazione libera e assistita è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura del ghiaccio e di glasset prive di loghi in quantità idonea al mantenimento della temperatura migliore dei vini spumanti in degustazione; b) la fornitura di bicchieri puliti, privi di loghi, in quantità adeguata alle esigenze, compreso il ritiro dei calici utilizzati; c) la fornitura di sputavino prive di loghi in quantità adeguata alle esigenze; d) la fornitura dell'attrezzatura necessaria all'apertura delle bottiglie e alla miscita dei vini;
  - 21) i vini in presentazione nelle strutture di degustazione assistita sono accompagnati dalla scheda tecnica della etichetta in degustazione;
  - 22) il pubblico che fruisce della degustazione assistita nelle apposite strutture, se d'accordo, è identificato e registrato dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
  - 23) i produttori delle imprese della collettiva regionale possono utilizzare i punti di contrattazione B2B per intrattenere rapporti con i loro buyer e far degustare i loro prodotti esposti presso le strutture per la degustazione assistita;
  - 24) il servizio di pulizia dello stand è reso sia in pre-fiera, sia quotidianamente nelle tre giornate di manifestazione;
  - 25) presso lo stand devono essere presenti operatori:
    - a) per la gestione di eventuali problematiche di carattere tecnico/organizzativo che si dovessero presentare nel corso della manifestazione sia nei giorni della fiera, sia il giorno antecedente l'apertura e il giorno successivo alla chiusura;
    - b) per lo stoccaggio delle ceste dei calici, la distribuzione dei calici puliti ed il ritiro di quelli utilizzati, per la

- pulizia delle sputavino e dei tavoli di contrattazione B2B, nei giorni della fiera;
- c) per l'accoglienza dei visitatori, l'animazione e la distribuzione di eventuale materiale informativo e/o promozionale; tali attività, per una più chiara identificazione e caratterizzazione della presenza della Regione Friuli Venezia Giulia alla manifestazione, sono assicurate per tutte e tre le giornate della manifestazione da due operatori in uno dei costumi folcloristici della Regione Friuli Venezia Giulia;
- 26) le sezioni di degustazione masterclass, di un'ora ciascuna, sono richieste a Vinexposium in numero di tre e sono dedicate alla presentazione di complessive 15 etichette di "Friulano and Friends", "Pinot grigio and Friends" e "Sauvignon and Friends", selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023, da una commissione di valutazione nominata da Ersa;
- 27) ciascuna sezione di degustazione masterclass è accompagnata dalle schede tecniche delle etichette in degustazione e dall'elenco dei produttori presenti nella sessione;
- 28) gli operatori che fruiscono delle sezioni di degustazioni masterclass, se d'accordo, sono identificati e registrati dagli operatori forniti da Vinexposium con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
- 29) alle imprese della collettiva regionale è garantito il trasporto di sola andata del vino, comprensivo delle operazioni di raccolta, facchinaggio e preparazione dei bancali per la spedizione;
- 30) per creare un'adeguata aspettativa sulla collettiva regionale e favorire la partecipazione e le visite allo stand e alle sezioni di degustazione masterclass:
- a) in occasione delle giornate di svolgimento delle masterclass, una pagina intera nella rivista "The Daily Wine Paris Vinexpo Paris" è dedicata al racconto, con foto e contenuti, della masterclass in presentazione nella giornata, anche attraverso il collegamento diretto con i servizi di registrazione alla masterclass medesima e con una descrizione della degustazione in termini di territorio e di prodotto. L'articolo dovrà inoltre contenere titolo, data, ora, luogo di svolgimento della masterclass, tipologia dei vini in degustazione, denominazione delle aziende partecipanti e un richiamo allo stand della collettiva regionale;
- b) è assicurata idonea animazione attraverso le apposite funzionalità del sito web di Wine Paris & Vinexpo Paris per i buyer ed è trasmesso l'invito, ai contatti registrati nella passata edizione, di una comunicazione personalizzata con l'informazione della presenza della collettiva regionale all'Edizione 2024 della manifestazione e l'invito a visitare lo stand e degustare i vini in presentazione, nonché a partecipare alle sezioni di degustazione masterclass;
- 31) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale sarà uguale:
- a) per tutte le imprese della collettiva regionale, comprese le imprese selezionate per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, a prescindere dal numero effettivo di co-espositori che parteciperanno alla collettiva regionale e dei servizi utilizzati;
- b) alla somma dei costi per l'affitto degli spazi espositivi, per l'iscrizione alla manifestazione, per la realizzazione dell'allestimento completo dello stand e per l'erogazione dei servizi accessori di cui al presente decreto, al netto dei costi per l'attività istituzionale e di quelli coperti dal contributo di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, diviso per il numero dei co-espositori;
- 32) i costi per l'attività istituzionale sono a carico di Ersa e sono pari alla somma dei costi sostenuti per l'iscrizione dell'Agenzia alla manifestazione, per le attività di cui al punto 25, lettera c) e per gli acquisti necessari al funzionamento della Commissione di valutazione. Non rientrano comunque tra i costi istituzionali, i costi per l'allestimento degli spazi espositivi dedicati all'assistenza ai produttori; non sono computati nei costi istituzionali altresì le spese del personale di Ersa, comprese quelle di logistica;
- 33) il costo di iscrizione e di partecipazione di cui al punto 31) a carico delle imprese della collettiva regionale è abbattuto, ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), e comma 82, della legge regionale 13/2023, mediante la concessione di un contributo in de minimis che sarà erogato in parte in conto capitale e in parte in natura. La quota in conto capitale corrisponde ai costi sostenuti dal soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 per l'allestimento/disallestimento dello stand e per i servizi accessori; la quota in natura corrisponde ai costi sostenuti da Ersa per l'affitto degli spazi espositivi e per l'iscrizione delle imprese alla manifestazione;
- 34) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 è iscritto alla manifestazione in qualità di "Decorator" per l'intera durata della manifestazione, comprese le fasi di allestimento e di disallestimento dello stand;
- 35) al soggetto selezionato di cui al punto 34) spetta: a) la responsabilità dell'area sulla quale viene allestito lo

stand della collettiva regionale; b) raccordarsi direttamente con l'Organizzatore della manifestazione senza intermediazione dell'Ersa anche per gli eventuali ordini di acquisto online e in loco; c) manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;

- 36) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 stipula apposita assicurazione per coprire qualsiasi responsabilità per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
- 37) i costi di cui ai punti 34 e 36 rientrano tra i costi di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 che è possibile abbattere con contribuzione in de minimis;
- 38) Ersa è autorizzata per il buon esito della manifestazione ad ordinare fin d'ora ogni e qualunque servizio all'organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023. Il "decorator" farà propri tali ordini e subentrerà ad Ersa nei rapporti con l'Organizzatore della manifestazione medesimo.

**Ritenuto** che, per valorizzare efficacemente il settore vitivinicolo all'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris e per una buona riuscita della collettiva regionale, Ersa debba assicurare, nel contesto delle disposizioni di cui al presente decreto:

- 1) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettere b), della legge regionale 13/2023 immediatamente dopo l'adozione del presente decreto;
- 2) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettere c), della legge regionale 13/2023 entro il 1/11/2023;
- 3) l'iscrizione delle imprese della collettiva regionale alla manifestazione in qualità di co-espositori e la loro registrazione nel catalogo online entro il 31/12/2023;
- 4) l'abbattimento, con contribuzione in de minimis, dei costi stimati di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale fino al limite del 100% compreso;
- 5) il rispetto dei termini di pagamento stabiliti da Vinexposium per il noleggio dell'area espositiva e per le iscrizioni alla manifestazione;
- 6) l'acquisto del servizio di cui al punto 25, lettera c), dalla Unione Gruppi Folcloristici del Friuli Venezia Giulia, la quale selezionerà il personale ed il costume tra le associazioni folcloristiche della regione in ossequio ai principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità;
- 7) nominare la Commissione di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass, provvedere all'acquisto del servizio dei sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per i lavori della commissione medesima, nonché mettere a disposizione, a titolo gratuito, i locali per i lavori della Commissione di valutazione e il servizio di segreteria;
- 8) ad ordinare ogni e qualunque servizio all'Organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 9) l'adozione delle modalità per la gestione e la fruizione degli spazi comuni da parte dei produttori, per la regolamentazione delle sezioni di degustazione masterclass e delle strutture di degustazione assistita, successivamente alla selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023.

**Ritenuto** che, per valorizzare il settore vitivinicolo all'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, debba assicurare, nel contesto delle disposizioni di cui al presente decreto:

- 1) l'iscrizione alla manifestazione in qualità di "Decorator";
- 2) la realizzazione dello stand della collettiva regionale in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto, compresa:
  - a) la direzione lavori, l'attività di coordinamento, progettazione, progettazione esecutiva, assistenza di cantiere, certificazione di tutte le pratiche in merito in materia di sicurezza, la dichiarazione di conformità, di corretto montaggio, le certificazioni di conformità dei materiali e della modulistica necessaria, la presentazione agli organi competenti della documentazione di legge;
  - b) la realizzazione dell'impianto elettrico interno allo stand, nonché le spese di allacciamento, disallaccio,



noleggio dei quadri elettrici necessari, cavetterie, pezzi speciali e quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di energia elettrica in tutta l'area espositiva, con linea preferenziale per il funzionamento h24 degli apparati frigo, il collocamento delle linee elettriche necessarie per il funzionamento di apparecchiature elettriche a servizio delle strutture di degustazione assistita, delle zone per la contrattazione B2B, degli spazi per gli operatori e delle aree di servizio;

- c) la realizzazione dell'impianto idrico interno allo stand, nonché le spese di allacciamento, disallaccio e di quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di acqua in tutta l'area espositiva, il collocamento di quanto necessario per il funzionamento dei lavelli a servizio delle aree di servizio accessorie;
- d) l'allestimento e il disallestimento, inclusi gli oneri di trasferta, l'assistenza in fase di consegna, l'assistenza in fase di avvio della manifestazione, compreso il servizio di facchinaggio;
- 3) effettuare gli ordinativi in autonomia, depositare tutte le autorizzazioni di legge necessarie e raccordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione;
- 4) stipulare la polizza assicurativa per i rischi da responsabilità civile per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
- 5) rispettare il Regolamento Vinexpo e tutti i documenti e le prescrizioni assunti da Vinexposium anche successivamente alla data del presente decreto, e tutti gli obblighi di legge vigenti al momento della manifestazione e manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 6) la fornitura e la gestione dei servizi accessori connessi alla fruizione degli spazi fieristici, comprese le masterclass e le iniziative divulgative e promozionali, in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto;
- 7) la trasmissione a ciascuna delle imprese selezionate per le sezioni di degustazione masterclass e ad Ersa per finalità programmatiche, di elaborazione statistica e di analisi del traffico allo stand, delle registrazioni del nome-cognome, azienda, indirizzo e-mail, del pubblico che ha fruito della degustazione assistita nelle apposite strutture;
- 8) la trasmissione a ciascuna delle imprese della collettiva regionale, e ad Ersa per finalità programmatiche, di elaborazione statistica e di analisi del traffico allo stand, delle registrazioni del nome-cognome, azienda, indirizzo e-mail, degli operatori che hanno fruito delle sezioni di degustazioni masterclass.

**Ritenuto** che per la buona riuscita della collettiva regionale all'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, le imprese della collettiva regionale debbano assicurare, nel contesto delle disposizioni di cui al presente decreto:

- 1) per la partecipazione allo stand della collettiva regionale, un numero di quattro bottiglie per ciascuna etichetta in presentazione, imballate in cartoni da sei; in ogni caso, le etichette in presentazione non possono essere inferiori a quattro e superiori a otto comprese;
- 2) per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, un numero di sei bottiglie per l'etichetta selezionata tra quelle presenti alla collettiva regionale, imballate in un cartone da sei;
- 3) le schede tecniche delle etichette in degustazione presso lo stand/masterclass;
- 4) le bottiglie fornite per la presentazione presso lo stand e per la presentazione presso la masterclass sono a perdere;
- 5) il rispetto del Regolamento Vinexpo e di tutti i documenti e le prescrizioni assunti da Vinexposium anche successivamente alla data del presente decreto e degli obblighi di legge in vigore al momento della manifestazione e manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dal loro comportamento e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione.

**Ritenuto**, per tutto quanto sopra esposto, di determinare: a) in euro 385.000,00 il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, compresi i servizi a supporto; b) in euro 351.000,00 il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, al netto dei costi istituzionali, del costo di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 e delle spese del personale di Ersa, comprese quelle di logistica.

**Ritenuto** di ripartire nel Bilancio di previsione 2023-2025, per l'annualità 2023, la copertura dei costi massimi per la sperimentazione della nuova modalità di valorizzazione del settore vitivinicolo regionale per l'Edizione 2024 di

Wine Paris & Vinexpo Paris, così come introdotta dal Legislatore regionale con l'articolo 3, commi da 78 a 84, della legge regionale 13/2023, come nel seguito:

- 1) euro 105.000,00 a carico del Cap/s n. 5105, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei costi di affitto dell'area espositiva, per l'iscrizione delle imprese alla manifestazione e per le attività istituzionali - fondi regionali destinazione vincolata;
- 2) euro 255.000,00 a carico del Cap/S n. 5107, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei contributi in conto capitale di cui all'articolo 3, comma 82, lettera a), della legge regionale 13/2023 – fondi regionali destinazione vincolata;
- 3) euro 25.000,00 a carico del Cap/S n. 5110, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei costi di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 – fondi regionali destinazione vincolata;
- 4) euro 96.000,00 a carico del Cap/S n. 9000, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei contributi in natura di cui all'articolo 3, comma 82, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 5) euro 96.000,00 sul Cap/E n. 3000, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per l'accertamento - in partita di giro - dei contributi in natura di cui all'articolo 3, comma 82, lettera b), della legge regionale 13/2023.

**Ritenuto**, altresì, di assumere che il costo di iscrizione e di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese della collettiva regionale per l'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris, ammonta a complessivi euro 11.700,00, di cui euro 8.500,00 a carico del Cap/S 5107 ed euro 3.200,00 a carico del Cap/S 9000.

**Ritenuto** di dare avvio nell'ambito dell'Edizione 2024 della rassegna fieristica internazionale Wine Paris & Vinexpo Paris, alle procedure amministrative per l'acquisizione:

- a) dalla società Vinexposium sas, del servizio di noleggio dell'area espositiva da dedicare alla realizzazione dello stand della collettiva regionale per la presentazione del comparto vitivinicolo del Friuli Venezia Giulia, comprensivo dei servizi accessori funzionali, delle assicurazioni obbligatorie di legge, delle tasse previste, dell'iscrizione dell'espositore diretto e dei 30 co-espositori, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 96.000,00, IVA inclusa, da liquidare anticipatamente ed entro l'esercizio in corso;
- b) dall'Unione Gruppi Folcloristici della Regione Friuli Venezia Giulia di cui all'articolo 28, comma 2, lettera b), della legge regionale 11 agosto 2014, n. 16, del servizio dedicato all'accoglienza dei visitatori, all'animazione e alla distribuzione di eventuale materiale informativo e/o promozionale, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 7.000,00, IVA inclusa;
- c) dall'AIS FVG, del servizio di sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per la Commissione di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 1.000,00, IVA inclusa.

**Viste**, con riguardo all'Edizione 2024 di ProWein, le Condizioni di partecipazione e le Linee Guida Tecniche, nel seguito 'Regolamento ProWein';

**Dato atto**, in particolare, che:

- a) la società Messe Düsseldorf srl è l'organizzatore unico della manifestazione;
- b) l'iscrizione dell'espositore diretto è strettamente personale, deve essere effettuata nell'anno precedente alla manifestazione ed è formalizzata con l'ammissione e l'assegnazione dello spazio espositivo;
- c) la fattura di partecipazione è inviata all'espositore diretto contemporaneamente all'ammissione e deve essere pagata immediatamente;
- d) Messe Düsseldorf non fornisce alcuna copertura assicurativa contro i rischi da incendio, fulmine, esplosione, danni causati dall'acqua, attacco terroristico o catastrofe naturale, furto con scasso, furto semplice, ma fornisce un contratto collettivo d'assicurazione la cui offerta è disponibile nel sistema OOS;
- e) Messe Düsseldorf non è responsabile per eventuali danni che l'espositore diretto o i suoi co-espositori dovessero arrecare a terzi; l'espositore deve provvedere ad un'adeguata copertura assicurativa e una offerta corrispondente è disponibile nel sistema OOS;
- f) senza il benestare della Messe Düsseldorf non è consentito cedere a terzi, a pagamento o gratuitamente, uno stand o parti di esso; il co-espositore deve sottostare alle stesse condizioni dell'espositore;

- g) durante gli orari di apertura della manifestazione, lo stand deve essere presidiato da sufficiente personale informativo, deve essere mantenuto accessibile ai visitatori e per la sua organizzazione sono da rispettare le disposizioni giuridiche e le norme amministrative;
- h) la società fieristica stabilisce delle Direttive Tecniche per la costruzione e la progettazione dello stand che contengono requisiti vincolanti; ogni espositore è obbligato a pavimentare tutta l'area del suo stand, a tappezzare le pareti limitanti il suo stand. Le disposizioni di legge e le norme amministrative sono vincolanti sia per l'espositore che per il suo allestitore;
- i) i costi relativi agli allacciamenti di acqua, elettricità, aria compressa e telecomunicazioni nei singoli stand, così come i costi dei consumi e di tutti gli altri servizi, verranno fatturati separatamente all'espositore;
- j) la pulizia degli stand è a carico dell'espositore e deve essere effettuata e finita ogni giorno prima dell'inizio della manifestazione. Qualora l'espositore non facesse pulire lo stand da parte di personale proprio, le pulizie potranno essere concesse solo a ditte autorizzate dalla società fieristica;
- k) nel periodo compreso tra l'inizio del primo giorno di montaggio fino all'ultimo giorno di smontaggio, l'espositore ha l'obbligo di smaltire i propri rifiuti ed i materiali per la lavorazione, nonché i materiali residui, secondo le disposizioni contenute nelle Direttive Tecniche;
- l) a condizione che le linee guida tecniche siano rispettate nella progettazione e realizzazione dello stand, le costruzioni di stand a un piano nei padiglioni espositivi non richiedono la presentazione di disegni per l'autorizzazione.

**Dato atto** che l'Organizzatore della manifestazione Messe Düsseldorf srl ha confermato, con nota registrata al protocollo di Ersa con il n. 2912 di data 28/9/2023, che il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 sarà registrato con la qualifica di "espositore diretto" insieme ad Ersa e, in quanto tale, avrà la medesima operatività dell'Agenzia.

**E che** l'Organizzatore della manifestazione può modificare e aggiornare il Regolamento ProWein successivamente alla data di assunzione del presente decreto anche mediante specifiche ed ulteriori direttive, parimenti vincolanti per i due espositori diretti e i co-espositori.

**Valutato** di strutturare lo stand della collettiva regionale del Friuli Venezia Giulia dell'Edizione 2024 di ProWein, di seguito collettiva regionale, in continuità con le scelte operate nella passata edizione della manifestazione, mediante postazioni individuali produttori, punti per la degustazione assistita da sommelier e un'area per gli operatori.

**Richiamata** la domanda di iscrizione all'Edizione 2024 di ProWein, ad prot. n. 7469 di data 15/6/2023, e - tramite la procedura telematica - ad prot. 2249 di data 30/6/2023, e la successiva comunicazione della società Messe Düsseldorf srl, registrata al protocollo di Ersa al n. 8439 di data 19/7/2023, di conferma dell'avvenuta assegnazione di un'area aperta sui quattro lati di dimensioni pari a 392 mq (27,0 m x 14,5 m) nel Padiglione 15 con coordinate 15C71, ulteriormente confermata con nota ufficiale di ammissione e di avvenuta iscrizione dell'Agenzia alla manifestazione, ad prot. 9545 di data 22/9/2023.

**Ritenuto** di adottare, ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera a), della legge regionale 13/2023, ad integrazione di quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettere f) ed f bis), della legge regionale 8/2004, per l'Edizione 2024 della rassegna fieristica internazionale ProWein, per quanto possibile in continuità con le determinazioni assunte per la precedente edizione della manifestazione, gli indirizzi per l'organizzazione della collettiva regionale, per l'allestimento degli spazi espositivi, per l'organizzazione dei servizi accessori connessi, delle iniziative divulgative, promozionali e di quelle istituzionali, come nel seguito definiti:

- 1) la superficie per l'allestimento dello stand della collettiva regionale è quella identificata con coordinate 15C71 nel Padiglione n. 15, di dimensione pari a 392 mq (27,0 m x 14,5 m) e aperta su tutti e quattro i lati;
- 2) la collettiva regionale è composta da 42 imprese, selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale n. 13/2023;
- 3) alla manifestazione sarà possibile degustare i prodotti delle imprese della collettiva regionale:
  - a) presso lo stand che sarà allestito in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto dal soggetto che sarà selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
  - b) in apposite sale di degustazione allestite nel contesto fieristico da Messe Düsseldorf per le sezioni di degustazione masterclass che saranno organizzate, in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto e dei decreti di cui all'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023, dal medesimo soggetto di cui alla lettera a);
- 4) l'organizzazione degli spazi dello stand regionale deve enfatizzare il concetto di collettiva regionale e puntare a valorizzare la qualità della produzione enologica della Regione Friuli Venezia Giulia;

- 5) l'allestimento dello stand è strutturato per assicurare l'ottimizzazione del rapporto spazio/utilizzo, la fruibilità e la leggibilità della struttura e prevede almeno:
- a) spazi espositivi aperti al pubblico funzionali alla presentazione dei prodotti da realizzare mediante 42 postazioni individuali, tutte ascrivibili ad una sola tipologia, in modo da garantire la massima funzionalità, luminosità, visibilità e riservatezza. Ciascuna postazione produttore deve essere dotata di strutture per l'esposizione dei prodotti e per la miscita dei vini, di frigorifero di adeguata capienza con linee preferenziali per il funzionamento h24, di spazio adeguato e chiuso a chiave per il magazzinaggio dei prodotti, di uno/due sgabelli, di un tavolo per la contrattazione con gli operatori fornito di quattro sedie con schienale, di appendiabiti, di cestino gettacarte, di grafica con la denominazione e il logo aziendale, di identificativo numerico;
  - b) uno o più spazi espositivi aperti al pubblico e funzionali alla presentazione dei prodotti da realizzare mediante strutture per l'esposizione e la degustazione assistita da sommelier adeguate ad accogliere la presentazione dei vini delle imprese della collettiva regionale e a garantire la massima funzionalità, luminosità, visibilità. Tale spazio deve essere dotato di elementi per l'esposizione dei prodotti e per la loro degustazione, di frigoriferi per la refrigerazione delle bottiglie di adeguata capienza alimentati con linea dedicata h24, di uno spazio di idonea capienza chiuso a chiave per il magazzinaggio dei vini, di due sgabelli e di cestino gettacarte;
  - c) uno spazio espositivo funzionale alla gestione dell'assistenza, anche tecnica, ai produttori. Tale spazio deve prevedere una dotazione minima di arredo con tavolo, sedie con schienale, in numero adeguato per tre persone, appendiabiti, armadietti chiusi a chiave, cestino gettacarte e prese elettriche;
  - d) l'allestimento dello stand deve contemplare una modalità per la gestione dell'accoglienza dei visitatori e il posizionamento del materiale informativo/istituzionale in posizione strategica di accesso allo stand;
  - e) eventuali, se necessari, spazi espositivi accessori, chiusi al pubblico e, per motivi tecnici e di sicurezza, riservati esclusivamente ai produttori e al personale tecnico, ad uso ripostiglio/deposito, stoccaggio di prodotti e materiali e guardaroba. Tali spazi dovranno essere chiusi a chiave, dotati di un numero adeguato di idonei scaffali in metallo per il ricovero del vino, di appendiabiti, di lavelli vuotatoi per il risciacquo delle sputavino con rubinetto e allacciamenti elettrici, idrici e di scarico e di secchio per i rifiuti;
- 6) tutta la superficie allestita è dotata di un sistema di illuminazione realizzato con corpi illuminanti preferibilmente a led, adeguato agli spazi, per le differenti funzionalità;
- 7) l'assetto e la grafica a corredo della/e struttura/e per la degustazione assistita è suscettibile di modifiche all'esito della conclusione delle attività di cui al comma 79, lettera c), dell'articolo 3, della legge regionale 13/2023, senza aggravio di costi a carico delle imprese rispetto a quanto stabilito con il presente decreto;
- 8) sulla intera superficie dello stand è prevista una pedana di sopraelevazione, perfettamente livellata e dotata di bordo perimetrale sagomato per l'accesso anche a persone diversamente abili, di altezza utile al passaggio dei cavi degli impianti elettrici e le tubazioni degli impianti idrici;
- 9) l'allestimento può anche essere realizzate con materiali già utilizzati in precedenza, ma deve risultare decoroso e perfettamente funzionante;
- 10) le forniture e le apparecchiature possono anche non essere nuove, ma devono essere perfettamente funzionanti e pronte all'uso;
- 11) gli elementi utilizzati per l'allestimento, comprese le eventuali sospensioni a soffitto e le strutture appese, o le strutture metalliche autoportanti prive di piano calpestio, impianti elettrici e idraulici, devono rispettare le altezze massime consentite per gli allestimenti previste dal Regolamento ProWein, nonché tutte le normative vigenti in vigore al momento della manifestazione, siano esse emanate dalle Autorità Pubbliche o dall'Organizzatore, comprese le normative antincendio, salute, sicurezza, divieto di fumo; l'allestimento dello stand è realizzato nel totale rispetto di tutte le normative di legge applicabili, comprese le specifiche normative relative alle forniture dei servizi a rete;
- 12) il progetto grafico e di comunicazione dello stand è integrato con il design dello stand medesimo in funzione di un percorso espositivo utile a coinvolgere ed emozionare il visitatore con elementi legati alla territorialità, alla qualità del prodotto e ai valori e alla forza delle tradizioni della Regione FVG, comprese raffigurazioni tecniche per la rappresentazione delle zone DOC FVG, del contesto geografico regionale, dei suoli della regione. Il progetto grafico deve prevedere in ogni caso la denominazione ed il logo di tutte le imprese della collettiva regionale;
- 13) l'allestimento, comprese le eventuali strutture aeree sospese sull'area allestita, deve consentire l'immediata riconoscibilità dell'area dedicata alla collettiva regionale ed assicurare una presenza forte, visibile e

chiaramente identificabile della Regione, con richiami ai colori, ai paesaggi ed agli elementi identitari della storia della regione e delle tradizioni e del territorio regionale, nonché risultare creativo sotto il profilo progettuale e nel contempo funzionale, accurato, sobrio ed elegante;

- 14) lo slogan dello stand della collettiva regionale è "I Vini del Friuli Venezia Giulia", declinato almeno in lingua italiana e inglese;
- 15) i loghi che devono essere previsti nel progetto grafico e di comunicazione dello stand sono quelli di Ersa, di "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e del soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 16) gli elementi di design, luci, materiali, colori, immagini e tecnologie sono cromaticamente invitanti, trasmettono emozioni e collocano la produzione vitivinicola regionale all'Edizione 2024 di ProWein in una cornice di forte influenza emotiva sul visitatore; a supporto della grafica l'allestimento comprende anche schermi luminosi e multimediali;
- 17) la gestione della/e struttura/e per l'esposizione e la degustazione assistita dei vini della collettiva regionale è assicurata da sommelier con conoscenza specifica della viticoltura del Friuli Venezia Giulia e con padronanza della lingua italiana, inglese ed eventualmente tedesca, in numero adeguato per l'intera durata della manifestazione;
- 18) alle strutture/a per la degustazione libera e assistita è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura del ghiaccio e di glasset prive di loghi, in quantità idonea al mantenimento della temperatura migliore dei vini spumanti in degustazione; b) la fornitura di bicchieri puliti, privi di loghi, in quantità adeguata alle esigenze, compreso il ritiro dei calici utilizzati; c) la fornitura di sputavino prive di loghi in quantità adeguata alle esigenze; d) la fornitura dell'attrezzatura necessaria all'apertura delle bottiglie e alla miscela dei vini;
- 19) i vini in presentazione nelle strutture/a di degustazione assistita da sommelier sono accompagnati dalle schede tecniche delle etichette in degustazione;
- 20) il pubblico che fruisce della degustazione assistita nelle apposite strutture, se d'accordo, è identificato e registrato dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
- 21) la gestione delle postazioni individuali è assicurata dalle imprese della collettiva regionale con proprio personale per l'intera durata della manifestazione;
- 22) alle postazioni individuali è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura di bicchieri puliti, privi di loghi, in quantità adeguata alle esigenze, compreso il ritiro dei calici utilizzati; b) la fornitura di sputavino prive di loghi in quantità adeguata alle esigenze per tutta la durata della manifestazione;
- 23) il servizio di pulizia dello stand è reso sia in pre-fiera, sia quotidianamente nelle tre giornate di manifestazione;
- 24) presso lo stand devono essere presenti operatori:
  - a) per la gestione di eventuali problematiche di carattere tecnico/organizzativo che si dovessero presentare nel corso della manifestazione, sia nei giorni della fiera, sia il giorno antecedente l'apertura e il giorno successivo alla chiusura;
  - b) per lo stoccaggio delle ceste dei calici, la distribuzione dei calici puliti ed il ritiro di quelli utilizzati nei giorni della fiera;
  - c) per l'accoglienza dei visitatori, l'animazione e la distribuzione di eventuale materiale informativo e/o promozionale; tali attività, per una più chiara identificazione e caratterizzazione della presenza della Regione Friuli Venezia Giulia alla manifestazione, sono assicurate, per tutte e tre le giornate della manifestazione, da due operatori in uno dei costumi folcloristici della Regione Friuli Venezia Giulia;
- 25) le sezioni di degustazione masterclass, di un'ora ciascuna, sono richieste alla Messe Düsseldorf in numero di due e sono dedicate alla presentazione di complessive 12 etichette di "Friulano and Friends" e di "Pinot grigio and Friends", selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023 da una commissione di valutazione nominata da Ersa;
- 26) le degustazioni masterclass sono accompagnate dalle schede tecniche delle etichette in degustazione e dall'elenco delle imprese presenti alla sessione di degustazione;
- 27) gli operatori che fruiscono delle sezioni di degustazioni masterclass, se d'accordo, sono identificati e registrati dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
- 28) alle imprese della collettiva regionale è garantito il trasporto di sola andata del vino, comprensivo delle operazioni di raccolta, facchinaggio e preparazione dei bancali per la spedizione;
- 29) per creare un'adeguata aspettativa sulla collettiva regionale e favorire la partecipazione e le visite allo stand

e alle sezioni di degustazione masterclass, è assicurata un'adeguata animazione attraverso le apposite funzionalità del sito web di ProWein per i buyer ed è inviata, ai contatti registrati nella passata edizione, una comunicazione personalizzata con l'informazione della presenza della collettiva regionale all'Edizione 2024 della manifestazione e l'invito a visitare lo stand e a degustare i vini presso le postazioni produttore, presso le strutture per la degustazione libera e assistita e presso le masterclass;

- 30) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale sarà uguale:
  - a) per tutte le imprese della collettiva regionale, comprese le imprese selezionate per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, a prescindere dal numero effettivo di co-espositori che parteciperanno alla collettiva regionale e dei servizi utilizzati;
  - b) alla somma dei costi per l'affitto degli spazi espositivi, per l'iscrizione alla manifestazione, per la realizzazione dell'allestimento completo dello stand e per l'erogazione dei servizi accessori, al netto dei costi per l'attività istituzionale e di quelli coperti dal contributo di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, diviso per il numero dei co-espositori;
- 31) i costi per l'attività istituzionale sono a carico di Ersà e sono pari alla somma dei costi sostenuti per l'iscrizione dell'Agenzia alla manifestazione, per le attività di cui al punto 24, lettera c) e per gli acquisti necessari al funzionamento della commissione di valutazione. Non rientrano comunque tra i costi istituzionali, i costi per l'allestimento degli spazi espositivi dedicati all'assistenza ai produttori; non sono computate nei costi istituzionali altresì le spese del personale di Ersà, comprese quelle di logistica;
- 32) il costo di iscrizione e di partecipazione di cui al punto 30) a carico delle imprese della collettiva regionale è abbattuto, ai sensi dell'articolo 3, commi 79, lettera c), e 82 della legge regionale 13/2023, mediante la concessione di un contributo in de minimis che sarà erogato in parte in conto capitale e in parte in natura. La quota in conto capitale corrisponde ai costi, sostenuti dal soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, di allestimento/disallestimento dello stand e per i servizi accessori; la quota in natura corrisponde ai costi sostenuti da Ersà per l'affitto degli spazi espositivi e per l'iscrizione delle imprese alla manifestazione;
- 33) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 è iscritto alla manifestazione in qualità di "espositore diretto" insieme ad Ersà per l'intera durata della manifestazione, comprese le fasi di allestimento e disallestimento dello stand;
- 34) al soggetto selezionato, di cui al punto 33), spetta: a) la responsabilità dell'area sulla quale viene allestito lo stand della collettiva regionale; b) raccordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione senza intermediazione dell'Ersà anche per gli eventuali ordini di acquisto online e in loco; c) manlevare l'Ersà da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 35) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 stipula apposita assicurazione per coprire qualsiasi responsabilità per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
- 36) i costi di cui ai punti 33 e 35 rientrano tra i costi di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 che è possibile abbattere con contribuzione in de minimis;
- 37) Ersà è autorizzata, per il buon esito della manifestazione, a ordinare fin d'ora ogni e qualunque servizio all'organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, il quale non appena iscritto in qualità di espositore diretto con Ersà alla manifestazione, farà propri tali ordini e subentrerà all'Agenzia nei rapporti con l'organizzatore della manifestazione medesimo.

**Ritenuto** che, per valorizzare efficacemente il settore vitivinicolo all'Edizione 2024 di ProWein e per una buona riuscita della collettiva regionale, l'Ersà debba assicurare nel contesto delle disposizioni di cui al presente decreto:

- 1) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 immediatamente dopo la adozione del presente decreto;
- 2) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023 entro il 1/12/2023;
- 3) l'iscrizione delle imprese della collettiva regionale alla manifestazione in qualità di co-espositori e la loro registrazione nel catalogo online entro il 31/12/2023;

- 4) l'abbattimento, con contribuzione in de minimis, dei costi stimati di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale fino al limite del 100%;
- 5) il rispetto dei termini di pagamento stabiliti da Messe Düsseldorf per il noleggio dell'area espositiva e per le iscrizioni alla manifestazione;
- 6) l'acquisto del servizio di cui al punto 24, lettera c), dall'Unione Gruppi Folcloristici del Friuli Venezia Giulia, la quale selezionerà il personale ed il costume tra le associazioni folcloristiche della regione in ossequio ai principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità;
- 7) nominare la commissione di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass, provvedere all'acquisto del servizio dei sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per i lavori della commissione medesima, nonché mettere a disposizione, a titolo gratuito, i locali per i lavori della commissione e il servizio di segreteria;
- 8) ad ordinare ogni e qualunque servizio all'organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 9) l'adozione delle modalità per la gestione e la fruizione degli spazi comuni da parte dei produttori, per la regolamentazione delle sezioni di degustazione masterclass e delle strutture per la degustazione assistita, successivamente alla selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023.

**Ritenuto** che, per valorizzare il settore vitivinicolo all'Edizione 2024 di ProWein, il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, debba assicurare, nel contesto delle disposizioni di cui al presente decreto:

- 1) l'iscrizione alla manifestazione in qualità di espositore diretto;
- 2) la realizzazione dello stand della collettiva regionale in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto, compresi:
  - a) la direzione lavori, l'attività di coordinamento, progettazione, progettazione esecutiva, assistenza di cantiere, certificazione di tutte le pratiche in merito in materia di sicurezza, la dichiarazione di conformità, di corretto montaggio, le certificazioni di conformità dei materiali e della modulistica necessaria, la presentazione agli organi competenti della documentazione di legge;
  - b) la realizzazione dell'impianto elettrico interno allo stand, nonché le spese di allaccio, disallaccio, noleggio dei quadri elettrici necessari, caverterie, pezzi speciali e quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di energia elettrica in tutta l'area espositiva, con linea preferenziale per il funzionamento h24 degli apparati frigo, il collocamento delle linee elettriche necessarie per il funzionamento di apparecchiature elettriche a servizio delle strutture di degustazione assistita, degli spazi per gli operatori e delle aree di servizio;
  - c) la realizzazione dell'impianto idrico interno allo stand, nonché le spese di allacciamento, disallaccio e di quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di acqua in tutta l'area espositiva, il collocamento di quanto necessario per il funzionamento dei lavelli a servizio delle aree di servizio accessorie;
- 3) l'allestimento e il disallestimento, inclusi gli oneri di trasferta, assistenza in fase di consegna, assistenza in fase di avvio della manifestazione, compreso il servizio di facchinaggio;
- 4) la fornitura e la gestione dei servizi accessori connessi alla fruizione degli spazi fieristici, comprese le masterclass e le iniziative divulgative e promozionali, in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto;
- 5) effettuare gli ordinativi in autonomia, depositare tutte le autorizzazioni di legge necessarie e ricordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione;
- 6) la stipula della polizza assicurativa per i rischi da responsabilità civile per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
- 7) rispettare il Regolamento ProWein e tutti i documenti e le prescrizioni assunti dall'organizzatore della manifestazione anche successivamente alla data del presente decreto, e tutti gli obblighi di legge vigenti al momento della manifestazione e manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 8) la trasmissione a ciascuna delle imprese selezionate per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass e ad Ersa per finalità programmatiche, dell'elaborazione statistica e analisi del traffico allo stand,

delle registrazioni del nome, cognome, azienda, indirizzo e-mail, degli operatori che hanno fruito delle sezioni di degustazione masterclass;

- 9) la trasmissione a ciascuna delle imprese della collettiva regionale, e ad Ersà per finalità programmatiche, dell'elaborazione statistica e analisi del traffico allo stand, delle registrazioni del nome, cognome, azienda, indirizzo e-mail, del pubblico che ha fruito della degustazione presso le strutture di degustazione assistita dello stand della collettiva regionale.

**Ritenuto** che, per la buona riuscita della collettiva regionale all'Edizione 2024 di ProWein, le imprese della collettiva regionale debbano assicurare nel contesto delle disposizioni di cui al presente decreto:

- 1) per la partecipazione allo stand della collettiva regionale - postazione produttore - un numero massimo di 36 bottiglie, imballate in cartoni da sei;
- 2) per la degustazione presso le strutture di degustazione assistita da sommelier, quattro bottiglie per 4 etichette di vino, imballate in cartoni da sei;
- 3) per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, un numero di sei bottiglie per l'etichetta selezionata tra quelle presenti alla collettiva regionale;
- 4) le schede tecniche delle etichette in degustazione presso lo stand/masterclass;
- 5) le bottiglie fornite per la presentazione presso lo stand e per la presentazione presso la masterclass sono a perdere;
- 6) rispettare il Regolamento ProWein e tutti i documenti e le prescrizioni assunti dall'organizzatore della manifestazione e dalle pubbliche autorità anche successivamente alla data del presente decreto e manlevare Ersà da ogni e qualunque responsabilità derivante dal proprio comportamento e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione.

**Ritenuto** per tutto quanto sopra esposto di determinare: a) in euro 548.000,00 il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di ProWein, compresi i servizi a supporto; b) in euro 504.000,00 il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di ProWein, al netto dei costi istituzionali, del costo di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 e delle spese del personale di Ersà, comprese quelle di logistica.

**Ritenuto** di ripartire sul Bilancio di previsione 2023-2025, per le annualità 2023 e 2024, la copertura dei costi massimi per la sperimentazione della nuova modalità di valorizzazione del settore vitivinicolo regionale per l'Edizione 2024 di ProWein, così come introdotta dal Legislatore regionale con l'articolo 3, commi da 78 ad 84, della legge regionale 13/2023, come nel seguito:

- a) euro 171.500,00 a carico del Cap/s n. 5105, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei costi per l'affitto dell'area espositiva, per l'iscrizione delle imprese alla manifestazione e per l'attività istituzionale – fondi regionali destinazione vincolata;
- b) euro 342.000,00 a carico del Cap/S n. 5107, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei contributi in conto capitale di cui all'articolo 3, comma 82, lettera a), della legge regionale 13/2023 – fondi regionali destinazione vincolata;
- c) euro 35.000,00 a carico del Cap/S n. 5110, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei contributi di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 – fondi regionali destinazione vincolata;
- d) euro 162.000,00 a carico del Cap/S n. 9000, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei contributi in natura di cui all'articolo 3, comma 82, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- e) euro 162.000,00 sul Cap/E n. 3000, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per l'accertamento in pdg dei contributi in natura di cui all'articolo 3, comma 82, lettera b), della legge regionale 13/2023.

**Ritenuto**, altresì, di assumere che il costo di iscrizione e di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese della collettiva regionale per l'Edizione 2024 di ProWein ammonta a complessivi euro 12.000,00, di cui euro 8.142,86 a carico del Cap/S 5107 ed euro 3.857,14 a carico del Cap/S 9000.

**Ritenuto** di dare avvio, nell'ambito dell'Edizione 2024 della rassegna fieristica internazionale ProWein, alle procedure amministrative per:

- a) l'acquisizione, dalla società Messe Düsseldorf srl, del servizio di noleggio dell'area espositiva da dedicare alla realizzazione dello stand della collettiva regionale per la presentazione del comparto vitivinicolo del Friuli



Venezia Giulia, comprensivo dei servizi accessori funzionali, delle assicurazioni obbligatorie di legge, delle tasse previste, dell'iscrizione dell'espositore diretto e dei 42 co-espositori, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 162.000,00 IVA inclusa, da liquidare anticipatamente ed entro l'esercizio in corso;

- b) l'acquisto del servizio dedicato all'accoglienza dei visitatori, l'animazione e la distribuzione di eventuale materiale informativo e/o promozionale, dall'Unione Gruppi Folcloristici della Regione Friuli Venezia Giulia di cui all'articolo 28, comma 2, lettera b), della legge regionale 16/2014, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 7.000,00, IVA inclusa;
- c) l'acquisto del servizio dei sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per la Commissione di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 2.000,00, IVA inclusa.

**Viste**, con riguardo all'Edizione 2024 di Vinitaly, le Condizioni del Regolamento Generale e del Regolamento Tecnico, nel seguito 'Regolamento Vinitaly'.

**Dato atto**, in particolare, che:

- a) l'organizzatore unico della manifestazione è la società Veronafiore SpA;
- b) l'iscrizione dell'espositore diretto è strettamente personale e deve essere effettuata, per poter comparire sugli elenchi espositori stampati, entro il 23/2/2024, che la domanda di ammissione è accettata con la pubblicazione dell'assegnazione nel Portale Business Area Riservata e che è tassativamente vietata la cessione, anche a titolo gratuito, totale o parziale delle aree espositive assegnate;
- c) la fattura della caparra confirmatoria è inviata all'espositore diretto contemporaneamente all'ammissione e deve essere pagata immediatamente; il saldo degli importi per l'area espositiva deve essere effettuato entro il 23/2/2024;
- d) le tariffe per le aree espositive comprendono il pacchetto elettrico base (nr. 2 kW ogni spazio da 16 mq e nr. 1 allacciamento elettrico) e la pulizia dello stand (vigilia manifestazione, ripristino serale per i giorni di manifestazione con battitura moquette, svuoto cestini e spolvero arredi);
- e) Veronafiore attiva, per ciascun espositore, le seguenti coperture assicurative: 1) Responsabilità Civile verso Terzi, per un massimale di € 2.600.000,00; 2) Assicurazione Globale Danni per arredamenti e allestimenti dei padiglioni, macchinari, attrezzature e merci € 26.000,00, apparecchiature elettroniche in genere, apparecchi audiovisivi, fotografici e da ufficio € 800,00, furto e rapina euro 5.200,00, Scoperto 10% con minimo euro 300,00, rottura oggetti fragili € 1.600,00 (franchigia assoluta € 250,00). L'espositore può assicurarsi per capitali più elevati, o per rischi diversi, e può farlo anche tramite Veronafiore;
- f) l'espositore è comunque responsabile civilmente e penalmente per tutti i danni a persone e cose causati dalle attrezzature, strutture o quant'altro presente nell'area messa a disposizione, nonché da fatto proprio o dei propri collaboratori e/o incaricati;
- g) l'allestimento dello stand potrà essere realizzato, solo dopo aver inserito la documentazione richiesta dal Regolamento Tecnico sul Portale Allestimento e Controllo Accessi. Entro 60 giorni dall'inizio della manifestazione, l'espositore dovrà procedere alla scelta dell'allestimento che intende realizzare attraverso la sezione dedicata del Portale Business Area Riservata;
- h) in ottemperanza all'obbligo di verifica di tutte le strutture allestitivo previsto dal D.M. 17/01/2018, tutte le strutture sono soggette ad autorizzazione tramite l'apposito servizio;
- i) l'espositore nomina sul Portale Allestimento e Controllo Accessi il proprio allestitore di fiducia; sarà l'allestitore a provvedere all'inserimento dei documenti relativi allo stand e alla propria azienda. Per ragioni di sicurezza, Veronafiore potrà richiedere integrazioni di documentazione e/o modifiche ai progetti di allestimento realizzati da Espositori e/o loro Allestitori;
- j) Veronafiore effettua le verifiche, approva l'allestimento e autorizza la stampa dei titoli di accesso al quartiere fieristico per le fasi di allestimento e disallestimento;
- k) tre metri è l'altezza massima consentita per allestimento dello stand senza l'obbligo di richiedere l'autorizzazione agli espositori confinanti. Ogni parete o porzione di parete visibile, dagli spazi comuni, dalle corsie o dagli stand confinanti, dovrà obbligatoriamente prevedere una finitura perfettamente omogenea, di tinta uniforme e neutra;

- l) durante le fasi di allestimento e disallestimento, in conformità al D.lgs. 81/2008 e ss.mm.ii., tutto il personale delle Ditte Espositrici ed Allestitrici deve essere dotato degli opportuni DPI previsti in funzione delle attività svolte e previste dalle normative specifiche, del pass "allestimento" individuale e non cedibile, del tesserino di riconoscimento individuale della Ditta di appartenenza; ai fini della sicurezza le fasi di montaggio e smontaggio degli allestimenti fieristici sono regolamentate dal DM 22-07-2014 - Decreto Palchi e Fiere;
- m) l'espositore è responsabile della custodia e sorveglianza del proprio stand per l'intero orario di apertura dei padiglioni, sia durante lo svolgimento della manifestazione, sia nelle fasi di allestimento e disallestimento, nonché è responsabile civilmente e penalmente per tutti i danni a persone e cose causati dalle attrezzature, strutture o quant'altro presente nell'area ammessa a disposizione, nonché da fatto proprio o dei propri collaboratori e/o incaricati.

**Dato atto** che l'Organizzatore della manifestazione Veronafiere SpA ha confermato, con nota registrata al protocollo di ErsA con il n. 2913 di data 28/9/2023, che il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 sarà registrato con la qualifica di "espositore diretto" insieme ad ErsA e, in quanto tale, avrà la medesima operatività dell'Agenzia.

**E che** l'Organizzatore della manifestazione può modificare e aggiornare il Regolamento Vinitaly successivamente alla data di assunzione del presente decreto anche mediante specifiche ed ulteriori direttive, parimenti vincolanti per i due espositori diretti e i co-espositori.

**Richiamata** la domanda di iscrizione all'Edizione 2024 di Vinitaly, ad prot. n. 8815 di data 9/8/2023, e la successiva comunicazione della società Veronafiere SpA, registrata al protocollo di ErsA al n. 9644 di data 29/9/2023, di conferma dell'avvenuta assegnazione della medesima superficie espositiva della precedente edizione, nel Padiglione 6, comprensiva delle correlate utenze tecniche, composta da un'area espositiva di 1.152,23 mq (C7-C8-D7-D8), da un'area espositiva di 246,00 mq (E7-E8), da un'area destinata alle sale lavaggio di 75,00 mq (A9 ed E9) e da una sopraelevazione di 137,00 mq (D7).

**Valutato** di strutturare lo stand della Collettiva regionale del Friuli Venezia Giulia della Edizione 2024 di Vinitaly, di seguito collettiva regionale, in continuità con le scelte operate nella passata edizione della manifestazione, mediante postazioni individuali produttori, l'Enoteca regionale dei Vini del Friuli Venezia Giulia, la sala per le degustazioni e per le sezioni di degustazione masterclass, la saletta per gli operatori e le sale lavaggio bicchieri.

**Dato atto** che i calici già di proprietà di ErsA, del tipo "bora medium cc 390" prodotti dalla ditta Italesse srl, depositaria del brevetto, non sono sufficienti ad assecondare le esigenze dello stand della collettiva regionale, delle aziende di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, dell'Enoteca regionale e della sala per le degustazioni.

**Ritenuto** di adottare, ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera a), della legge regionale 13/2023, ad integrazione di quanto previsto dall'articolo 3, comma 3, lettere f) ed f bis), della legge regionale 8/2004, per l'Edizione 2024 della rassegna fieristica internazionale Vinitaly, per quanto possibile in continuità con le determinazioni assunte per la precedente edizione della manifestazione, gli indirizzi per l'organizzazione della collettiva regionale, per l'allestimento degli spazi espositivi, per l'organizzazione dei servizi accessori connessi, delle iniziative divulgative, promozionali e di quelle istituzionali, nonché gli indirizzi per le aziende esterne alla collettiva regionale ma presenti nel padiglione che ospita la collettiva regionale medesima, alle diverse iniziative, come nel seguito definiti:

- 1) la superficie per l'allestimento dello stand della collettiva regionale è quella identificata con coordinate A9-C7-C8-D7-D8-E7-E8-E9, nel Padiglione n. 6, di dimensione complessiva pari a 1.610,23;
- 2) la collettiva regionale è composta da 90 imprese, selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale n. 13/2023;
- 3) alla manifestazione sarà possibile degustare i prodotti delle imprese della collettiva regionale presso lo stand allestito in armonia con gli indirizzi di cui al presente decreto dal soggetto che sarà selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 4) alla manifestazione sarà altresì possibile degustare i prodotti delle imprese agricole selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023 anche presso l'Enoteca regionale e le sezioni di degustazione masterclass;
- 5) l'organizzazione degli spazi dello stand della collettiva regionale deve enfatizzare il concetto di collettiva regionale e puntare a valorizzare la qualità della produzione enologica della Regione Friuli Venezia Giulia;
- 6) l'allestimento dello stand è strutturato per assicurare l'ottimizzazione del rapporto spazio/utilizzo, la fruibilità e la leggibilità della struttura, e deve prevedere almeno:
  - a) spazi espositivi aperti al pubblico, funzionali alla presentazione dei prodotti da realizzare mediante 90

postazioni individuali produttori, in modo da garantire funzionalità, luminosità, visibilità e riservatezza. Ciascuna postazione produttore deve essere dotata di strutture per l'esposizione dei prodotti e per la miscita dei vini, di frigorifero di idonea capacità con linee preferenziali per il funzionamento h24, di due sgabelli, di un tavolo per la contrattazione con gli operatori completo di quattro sedie con schienale, di cestino gettacarte, di grafica con la denominazione ed il logo aziendale, di identificativo numerico;

- b) spazi espositivi accessori chiusi al pubblico ad uso ripostiglio/deposito, stoccaggio di prodotti e materiali e guardaroba, e, per motivi tecnici e di sicurezza, riservati esclusivamente ai produttori e al personale tecnico, richiudibili a chiave e dotati di idonei scaffali in metallo, in numero adeguato, di appendiabiti, di lavelli con rubinetto e allacciamenti elettrici, idrici e scarico e secchio per i rifiuti; tali spazi possono essere condivisi tra più imprese, oppure riservati esclusivamente a ciascun produttore presso la propria postazione;
  - c) uno spazio espositivo aperto al pubblico funzionale alla presentazione dei prodotti da realizzare mediante l'Enoteca regionale, adeguata ad accogliere la presentazione da parte di sommelier dei vini delle imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettere c) e d), della legge regionale 13/2023 e a garantire la massima funzionalità, luminosità e visibilità. Tale spazio deve essere dotato di elementi per l'esposizione dei prodotti e per la loro degustazione, di frigoriferi per la refrigerazione delle bottiglie di idonea capacità, alimentati con linea dedicata h24, di uno spazio chiuso a chiave e fornito di idonei scaffali in metallo, in numero adeguato per il magazzino dei vini e dei calici, di lavabicchieri di capienza adeguata ed idonei per la tipologia di calici, di appendiabiti, di due lavandini con rubinetto e scarico dell'acqua, di tavoli in acciaio di appoggio e di bidoni per i rifiuti;
  - d) uno spazio espositivo aperto al pubblico, la cd reception, funzionale alla accoglienza dei visitatori. Tale spazio deve essere collocato in un punto strategico di accesso allo stand e dotato di strutture per posizionamento del materiale informativo, tre sgabelli, armadietti chiusi a chiave, cestino gettacarte e prese elettriche;
  - e) uno spazio espositivo, cd saletta degustazioni, funzionale alla degustazione dei prodotti e alle sezioni di degustazione masterclass, agli incontri B2B, alle degustazioni guidate/seminari e alle varie presentazioni. Tale spazio, compresa di un'area cucina, e dotata di n. 24 posti a sedere con relativi tavoli, di impianto audio-video composto da kit di n. 24 cuffie, amplificatore, casse acustiche, due microfoni gelato, di schermo plasma di dimensioni adeguate, di assistenza continuativa di un tecnico specializzato, di uno spazio attrezzato per la preparazione delle degustazioni, il lavaggio e l'appoggio dei vini;
  - f) uno spazio espositivo accessorio, funzionale alla attività di assistenza ai produttori da destinare al personale a supporto della collettiva regionale, strutturato con qualche armadietto dotato di chiusura, una stampante e un tavolo con sei sedie con schienale, cestini gettacarte e prese elettriche e una saletta riunioni, conferenze stampa, con alcune sedute/tavolino;
  - g) due spazi espositivi accessori, chiusi al pubblico e, per motivi tecnici e di sicurezza, riservati esclusivamente al personale tecnico, ad uso sale lavaggio; tali spazi devono essere chiusi a chiave ed essere dotati, ciascuno, di unità di macchinari lavabicchieri per il lavaggio dei calici di tipo "bora medium cc 390" di cui all'Allegato "D", compresi di sistemi di asciugatura, con capacità complessiva dai 90 ai 160 cesti/ora e basso consumo di acqua. Le sale lavaggio sono allestite con pareti perimetrali e lineoleum a terra, impianti elettrici ed idrici, di illuminazione, mensole, allacciamenti elettrici ed idrici e di scarico, di spazio adeguato per il magazzino/stoccaggio dei bancali di bicchieri, di appendiabiti e di secchio per i rifiuti;
- 7) l'assetto della struttura dell'Enoteca e della grafica a corredo potrà essere suscettibile di modifiche all'esito della conclusione delle attività di cui al comma 79, lettera c), dell'articolo 3, della legge regionale 6/2023, senza aggravio di costi a carico delle imprese rispetto a quanto stabilito con il presente decreto;
  - 8) tutta la superficie allestita dovrà essere dotata di un sistema di illuminazione realizzato con corpi illuminanti preferibilmente a led, adeguato agli spazi, per le differenti funzionalità;
  - 9) sull'intera superficie dello stand è prevista una pedana di sopraelevazione, perfettamente livellata e dotata di bordo perimetrale sagomato per l'accesso anche per persone diversamente abili, di altezza utile al passaggio dei cavi degli impianti elettrici e le tubazioni degli impianti idrici;
  - 10) l'allestimento può anche essere realizzato con materiali già utilizzati in precedenza, ma dovrà risultare decoroso e perfettamente funzionante;
  - 11) le forniture e le apparecchiature possono anche non essere nuove, ma dovranno essere perfettamente funzionanti e pronte all'uso;

- 12) gli elementi utilizzati per l'allestimento, comprese le eventuali sospensioni a soffitto e strutture appese, o le strutture metalliche autoportanti prive di piano calpestio, impianti elettrici e idraulici, dovranno rispettare le altezze massime consentite per gli allestimenti previste dal Regolamento Vinitaly, nonché dovranno rispettare tutte le normative vigenti in vigore al momento della manifestazione, siano esse emanate dalle Pubbliche Autorità o dall'Organizzatore della manifestazione, comprese le normative antincendio, salute, sicurezza, divieto di fumo; l'allestimento dello stand dovrà essere realizzato nel totale rispetto di tutte le normative di legge applicabili, comprese le specifiche normative alle forniture dei servizi a rete;
- 13) il progetto grafico e di comunicazione dello stand è integrato con il design dello stand medesimo in funzione di un percorso espositivo per coinvolgere ed emozionare il visitatore con elementi legati alla territorialità, alla qualità del prodotto, ai valori e alla forza delle tradizioni, comprese raffigurazioni per la rappresentazione delle zone DOC FVG, del contesto geografico regionale, dei suoli della regione e la denominazione ed il logo di tutte le imprese della collettiva regionale;
- 14) l'allestimento, comprese le eventuali strutture aeree sospese sull'area allestita, consente l'immediata riconoscibilità dell'area dedicata alla collettiva regionale ed assicurare una presenza forte, visibile e chiaramente identificabile della Regione, con richiami ai colori, paesaggi ed agli elementi identitari della storia della regione e delle tradizioni e del territorio regionale, nonché risultare creativo sotto il profilo progettuale e nel contempo funzionale, accurato, sobrio ed elegante;
- 15) lo slogan dello stand della collettiva regionale è "I Vini del Friuli Venezia Giulia", declinato almeno in lingua italiana e in lingua inglese;
- 16) i loghi da inserire nel progetto grafico e di comunicazione dello stand sono quello di Ersa, di "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e del soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 17) gli elementi di design, luci, materiali, colori, immagini e tecnologie sono cromaticamente invitanti e ideati per trasmettere emozioni e collocare la produzione vitivinicola regionale all'Edizione 2024 di Vinitaly in una cornice di forte influenza emotiva sul visitatore. L'allestimento dovrà prevedere a supporto della grafica, schermi luminosi e multimediali;
- 18) alle postazioni produttori è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura di bicchieri puliti privi di loghi in quantità adeguata alle esigenze ed il ritiro dei bicchieri utilizzati; b) la fornitura di una sputavino priva di loghi;
- 19) la gestione delle postazioni individuali produttore è assicurata dalle imprese della collettiva regionale con proprio personale per l'intera durata della manifestazione;
- 20) la gestione dell'Enoteca è assicurata da sommelier con conoscenza specifica della viticoltura del Friuli Venezia Giulia e con padronanza della lingua italiana e inglese, in numero adeguato per l'intera durata della manifestazione;
- 21) i vini in presentazione presso l'Enoteca regionale sono accompagnati dalle schede tecniche delle etichette in presentazione;
- 22) all'Enoteca è assicurata per tutta la durata della manifestazione: a) la fornitura del ghiaccio e di glasset prive di loghi in quantità idonea al mantenimento della temperatura migliore dei vini spumanti in degustazione; b) la fornitura dei bicchieri privi di loghi in quantità adeguata alle esigenze; c) la fornitura di sputavino prive di loghi, in quantità adeguata alle esigenze; d) la fornitura della attrezzatura necessaria alla apertura delle bottiglie e alla mescolta del vino;
- 23) il pubblico che fruisce della degustazione assistita presso l'Enoteca regionale, se d'accordo, è identificato e registrato dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
- 24) il servizio di pulizia dello stand è reso sia in pre-fiera, sia quotidianamente nelle tre giornate di manifestazione;
- 25) presso lo stand devono essere presenti:
  - a) quattro operatori per l'accoglienza dei visitatori, l'animazione e la distribuzione dell'eventuale materiale informativo, vestiti con uguale divisa e con conoscenza della lingua italiana e inglese, per l'intera durata della manifestazione; tali operatori devono essere presenti anche il pomeriggio del giorno antecedente l'apertura, per la definizione della loro attività;
  - b) operatori per la gestione di eventuali problematiche di carattere tecnico/organizzativo che si dovessero presentare nel corso della manifestazione, sia nei giorni della fiera sia il giorno antecedente l'apertura, e il giorno successivo alla chiusura;

- c) operatori in numero adeguato e con uguale divisa addetti allo stoccaggio delle ceste dei calici, al lavaggio dei bicchieri, alla distribuzione dei calici puliti e al ritiro di quelli utilizzati, per l'intera durata della manifestazione;
  - d) sommelier preposti al coordinamento delle attività nella sala lavaggio al fine di garantire un servizio professionale impeccabile anche in termini di supervisione della conformità alla degustazione dei calici impiegati;
- 26) è assicurata l'organizzazione di sezioni di degustazione masterclass, di un'ora ciascuna, per la presentazione a professionisti del settore, di almeno 24 etichette selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettere c) e d), della legge regionale 13/2023 da una Commissione di Valutazione nominata da Ersa; le sezioni di degustazione masterclass sono organizzate mediante adesione al progetto Incoming Vinitaly 2024 per operatori esteri, organizzato da Veronafiore in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency;
  - 27) le degustazioni masterclass sono accompagnate dalle schede tecniche delle etichette in degustazione e dall'elenco delle imprese presenti alle sezioni di degustazione;
  - 28) il pubblico che fruisce della degustazione assistita presso le masterclass, se d'accordo, è identificato e registrato dai sommelier con appositi lettori a mezzo del QR-Code stampato sul pass di accesso;
  - 29) alle imprese della collettiva regionale è garantito il trasporto di sola andata del vino, comprensivo delle operazioni di raccolta, facchinaggio e preparazione dei bancali per la spedizione;
  - 30) per creare una adeguata aspettativa sulla collettiva regionale e favorire la partecipazione e le visite allo stand e alle sezioni di degustazione e alle masterclass, è assicurata un'adeguata animazione attraverso le apposite funzionalità del sito web di Vinitaly per i buyer e i contatti registrati nella passata edizione sono coinvolti mediante l'invio di una comunicazione personalizzata con l'informazione della presenza della collettiva regionale all'Edizione 2024 e l'invito a visitare lo stand e a degustare i vini presso le postazioni produttore, presso l'Enoteca regionale e nelle masterclass;
  - 31) per assicurare una presenza forte, visibile e chiaramente identificabile della Regione Friuli Venezia Giulia, in appoggio al Padiglione n. 6 del quartiere fieristico è realizzata una scenografia esterna per una dimensione totale di circa 2.700 mq;
  - 32) per le medesime finalità di cui al punto 31), possono essere esposti nello stand della collettiva regionale alcuni mosaici a tema realizzati dagli artisti della Scuola Mosaicisti del Friuli di Spilimbergo;
  - 33) il lavaggio dei bicchieri e la loro distribuzione/ritiro, è assicurato alle imprese della collettiva regionale e alle imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023; tale servizio può eventualmente essere assicurato alle altre imprese del Friuli Venezia Giulia presenti nel Padiglione n. 6 della fiera con una propria postazione individuale. In tal caso, il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, rimborsa ad Ersa forfettariamente la somma di euro 1.000,00 ai sensi di quanto disposto dal comma 81, dell'articolo 3, della medesima legge regionale 13/2023;
  - 34) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale sarà uguale:
    - a) per tutte le imprese della collettiva regionale, comprese le imprese selezionate per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, a prescindere dal numero effettivo di co-espositori che parteciperanno alla collettiva regionale e dei servizi utilizzati;
    - b) alla somma dei costi per l'affitto degli spazi espositivi, per l'iscrizione alla manifestazione, per la realizzazione dell'allestimento completo dello stand e per l'erogazione dei servizi accessori, al netto dei costi per l'attività istituzionale e di quelli coperti dal contributo di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, diviso per il numero dei co-espositori;
  - 35) i costi per l'attività istituzionale sono a carico di Ersa e sono pari alla somma dei costi sostenuti per l'iscrizione dell'Agenzia alla manifestazione, per l'acquisto dei calici di degustazione, per la realizzazione della scenografia esterna al Padiglione n. 6, per l'acquisto di quanto necessario al funzionamento della commissione di valutazione, per il trasporto andata/rientro dei calici, dei mosaici e del materiale informativo/promozionale, per il trasporto in andata dei vini destinati all'Enoteca regionale e alle sezioni di degustazione masterclass, per il facchinaggio per la preparazione dei bancali e per la loro movimentazione in fiera, nonché per la copertura assicurativa RC dei mosaici; non rientra, tra i costi istituzionali, il costo per l'allestimento degli spazi espositivi dedicati alla accoglienza dei visitatori e alla assistenza ai produttori. Non rientrano comunque tra i costi istituzionali, i costi per l'allestimento degli spazi espositivi dedicati all'assistenza ai produttori; non sono computati nei costi istituzionali altresì le spese del personale di Ersa, comprese quelle di logistica;

- 36) il costo di iscrizione e di partecipazione di cui al punto 34) a carico delle imprese della collettiva regionale è abbattuto, ai sensi dell'articolo 3, commi 79, lettera c), e 82, della legge regionale 13/2023, mediante la concessione di un contributo in de minimis che sarà erogato in parte in conto capitale e in parte in natura. La quota in conto capitale corrisponde ai costi sostenuti dal soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 di allestimento/disallestimento dello stand e per i servizi accessori; la quota in natura corrisponde ai costi sostenuti da Ersà per l'affitto degli spazi espositivi e per l'iscrizione delle imprese;
- 37) alle imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, gli eventuali servizi connessi con la partecipazione ai fini del contributo di cui all'articolo 3, comma 83, della legge regionale 13/2023, sono la partecipazione all'Enoteca regionale, il servizio di fornitura dei calici puliti ed il ritiro dei calici utilizzati, l'eventuale partecipazione alle varie degustazioni, comprese le sezioni di degustazione masterclass. Il costo di tali partecipazioni è comunque fisso ed è quantificato, in analogia alla passata edizione della manifestazione, forfettariamente in euro 600,00.
- 38) il lavaggio dei bicchieri e la loro distribuzione/ritiro costituisce l'unica attività che può essere estesa ai sensi dell'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023, con utilizzo degli allestimenti/servizi di cui al presente decreto, senza pregiudizio per le imprese della collettiva regionale; in tal caso il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, rimborsa ad Ersà l'importo di euro 1.000,00;
- 39) le imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, sono tenute ad esporre sulla propria postazione, in posizione visibile e verso il corridoio della fiera, una targa riportante il logo dell'Ersà;
- 40) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 è iscritto alla manifestazione in qualità di espositore diretto insieme ad Ersà per l'intera durata della manifestazione, comprese le fasi di disallestimento dello stand;
- 41) al soggetto selezionato, di cui al punto 40), spetta: a) la responsabilità dell'area sulla quale viene allestito lo stand della collettiva regionale; b) raccordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione senza intermediazione dell'Ersà anche per gli eventuali ordini di acquisto on line e in loco; c) manlevare Ersà da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione, anche conseguente alla gestione dei servizi accessori, e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 42) il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 deve stipulare apposita assicurazione per coprire qualsiasi responsabilità per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
- 43) Ersà è autorizzata per il buon esito della manifestazione ad ordinare fin d'ora ogni e qualunque servizio all'organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, il quale non appena iscritto in qualità di espositore diretto con Ersà alla manifestazione, farà propri tali ordini e subentrerà all'Agenzia nei rapporti con l'organizzatore della manifestazione medesimo.

**Ritenuto** che, per valorizzare efficacemente il settore vitivinicolo all'Edizione 2024 di Vinitaly e per una buona riuscita della collettiva regionale, Ersà debba assicurare nel contesto delle disposizioni di cui al presente decreto:

- 1) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023 immediatamente dopo l'adozione del presente decreto;
- 2) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera c), della legge regionale 13/2023, entro il 31/12/2023;
- 3) l'adozione del bando di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, entro il 31/1/2024;
- 4) l'iscrizione delle imprese della collettiva regionale alla manifestazione in qualità di co-espositori e la loro registrazione nel catalogo online entro il 28/2/2024;
- 5) l'abbattimento, con contribuzione in de minimis, dei costi stimati di iscrizione e di partecipazione a carico delle imprese della collettiva regionale, fino al limite del 100%;
- 6) l'abbattimento dei costi di iscrizione, di affitto dell'area espositiva, di acquisto della targa da apporre sullo stand, di partecipazione all'Enoteca regionale, di utilizzo del servizio di fornitura dei calici di

degustazione/ritiro e di partecipazione alle degustazioni assistite e alle sezioni di degustazione masterclass, se selezionati, a carico delle imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, fino al limite del 100% e comunque entro un importo massimo di euro 4.500,00;

- 7) il rispetto dei termini di pagamento stabiliti da Veronafiere spa per il noleggio dell'area espositiva e per le iscrizioni alla manifestazione;
- 8) l'adozione delle modalità per la gestione e la fruizione degli spazi comuni da parte dei produttori, per la regolamentazione delle sezioni di degustazione masterclass, per la gestione dell'Enoteca regionale e per la gestione della saletta, successivamente alla selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 9) la messa a disposizione a titolo gratuito dei calici per le imprese, per l'Enoteca regionale e per la sala degustazione per gli incontri B2B al soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, il quale rimborsa ad ErsA l'importo di euro 1.000,00 nel caso di sfrido superiore al 10%;
- 10) per le finalità di cui al punto 9), di integrare la scorta dei calici, mediante l'acquisto di ulteriori n. 4.000 unità del tipo "bora medium cc 390";
- 11) la realizzazione della scenografia esterna del portale grafico in appoggio al Padiglione 6 del quartiere fieristico veronese, per complessivi 2.700 mq, comprensiva del montaggio e smontaggio e smaltimento a fine manifestazione di un telo in PVC;
- 12) l'acquisto del servizio di trasporto di andata e rientro dei calici, dei mosaici e del materiale vario per lo stand, compresi i vini per l'Enoteca regionale e per le sezioni di degustazione masterclass, compreso il servizio di facchinaggio per l'allestimento dei bancali e per la movimentazione degli stessi all'interno del quartiere fieristico;
- 13) la copertura assicurativa per le opere realizzate dalla Scuola Mosaicisti del Friuli di Spilimbergo;
- 14) nominare la commissione di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass, provvedere all'acquisto del servizio dei sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per i lavori della commissione medesima, nonché mettere a disposizione, a titolo gratuito, i locali per i lavori della commissione di valutazione e il servizio di segreteria;
- 15) ordinare ogni e qualunque servizio all'Organizzatore della manifestazione tra quelli previsti con i presenti indirizzi, nelle more della selezione del soggetto di cui all'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023;
- 16) adeguare gli stanziamenti del Bilancio di previsione per gli anni 2023 - 2025 e per l'anno 2024, per renderli coerenti con le esigenze finanziarie delineate negli indirizzi di cui al presente decreto.

**Ritenuto** che, per valorizzare efficacemente il settore vitivinicolo all'Edizione 2024 di Vinitaly e per una buona riuscita della collettiva regionale, il soggetto selezionato ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettera b), della legge regionale 13/2023, debba assicurare, nel contesto delle disposizioni di cui al presente decreto:

- 1) l'iscrizione alla manifestazione in qualità di espositore diretto insieme ad ErsA;
- 2) la realizzazione dello stand della collettiva regionale in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto, compresa la:
  - a) direzione lavori, l'attività di coordinamento, progettazione, progettazione esecutiva, assistenza di cantiere, certificazione di tutte le pratiche in merito in materia di sicurezza, la dichiarazione di conformità, di corretto montaggio, le certificazioni di conformità dei materiali e della modulistica necessaria, la presentazione agli organi competenti della documentazione di legge;
  - b) realizzazione dell'impianto elettrico interno allo stand, nonché le spese di allaccio, disallaccio, noleggio dei quadri elettrici necessari, caverterie, pezzi speciali e quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di energia elettrica in tutta l'area espositiva, con linea preferenziale per il funzionamento h24 degli apparati frigo, il collocamento delle linee elettriche necessarie per il funzionamento di apparecchiature elettriche a servizio delle postazioni produttore, dell'Enoteca, della sala degustazioni e di ogni altro allestimento dello stand;
  - c) realizzazione dell'impianto idrico interno allo stand, nonché le spese di allacciamento, disallaccio e di quant'altro necessario. L'impianto e gli allacciamenti di acqua in tutta l'area espositiva, il collocamento di quanto necessario per il funzionamento dei lavelli a servizio delle aree di servizio accessorie;
  - d) allestimento e il disallestimento, inclusi oneri di trasferta, assistenza in fase di consegna, assistenza in fase di avvio della manifestazione, compreso il servizio di facchinaggio;
- 3) la fornitura e la gestione dei servizi accessori connessi alla fruizione degli spazi fieristici, comprese le

masterclass e le iniziative divulgative e promozionali, in conformità agli indirizzi di cui al presente decreto;

- 4) la predisposizione e la stampa del catalogo dei vini in degustazione nella Enoteca regionale e la preparazione delle schede tecniche con l'elenco delle imprese per le sezioni di degustazioni masterclass;
- 5) effettuare gli ordinativi in autonomia, depositare tutte le autorizzazioni di legge necessarie e raccordarsi direttamente con l'organizzatore della manifestazione;
- 6) la stipula della polizza assicurativa per i rischi da responsabilità civile per le lesioni personali o i danni materiali o immateriali causati a terzi in conseguenza della sua attività durante la manifestazione, compresi i periodi di allestimento e disallestimento;
- 7) rispettare il Regolamento Vinitaly e tutti i documenti e le prescrizioni assunti dall'organizzatore della manifestazione anche successivamente alla data del presente decreto e manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dall'allestimento o dalla sua gestione o dalla gestione dei servizi connessi e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione;
- 8) la trasmissione a ciascuna delle imprese selezionate ai sensi dell'articolo 3, comma 79, lettere c) e d), della legge regionale 13/2023 e ad Ersa per finalità programmatiche, di elaborazione statistica e analisi del traffico allo stand, delle registrazioni del nome, cognome, azienda, indirizzo e-mail del pubblico che ha fruito della degustazione assistita presso l'Enoteca regionale e degli operatori che hanno fruito della degustazione assistita presso le sezioni di degustazione masterclass.

**Ritenuto** che, per la buona riuscita dell'Edizione 2024 di Vinitaly, le imprese della collettiva regionale debbano assicurare, nel contesto delle disposizioni di cui al presente indirizzo:

- 1) per la degustazione presso la postazione produttore, la fornitura di massimo n. 72 bottiglie imballate in cartoni da sei;
- 2) per la degustazione presso l'Enoteca regionale, la fornitura di minimo quattro bottiglie per 4 etichette di vino imballate in cartoni da sei;
- 3) per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, la fornitura di un numero di sei bottiglie per l'etichetta selezionata tra quelle presenti alla collettiva regionale, imballate in un cartone da sei;
- 4) le bottiglie di cui ai punti 2) e 3) sono corredate da una scheda tecnica;
- 5) le bottiglie fornite per le presentazioni di cui ai punti 1) e 2) sono a perdere;
- 6) rispettare il Regolamento Vinitaly e tutti i documenti e le prescrizioni assunti dall'organizzatore della manifestazione anche successivamente alla data del presente decreto, e manlevare Ersa da ogni e qualunque responsabilità derivante dal loro comportamento e da ogni contestazione, pretesa, addebito, giudizio e/o esborso vario che dovessero sorgere in conseguenza della sua attività nello stand in relazione alla partecipazione alla manifestazione.

**Ritenuto** che, per la buona riuscita della Edizione 2024 di Vinitaly, le imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023 debbano assicurare, nel contesto delle disposizioni di cui al presente indirizzo:

- 1) per la degustazione presso l'Enoteca regionale, la fornitura di minimo quattro bottiglie per 4 etichette di vino, imballate in cartoni da sei;
- 2) per la partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass, la fornitura di un numero di sei bottiglie per l'etichetta selezionata tra quelle presenti alla collettiva regionale, imballate in un cartone da sei;
- 3) le bottiglie di cui ai punti 1) e 2) sono corredate da una scheda tecnica;
- 4) le bottiglie, fornite per le presentazioni di cui ai punti 1) e 2) sono a perdere;
- 5) ad esporre sulla propria postazione in posizione visibile e verso il corridoio della fiera la targa riportante il logo dell'Ersa.

**Ritenuto**, per tutto quanto sopra esposto, di determinare: a) in euro 1.695.000,00 il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di Vinitaly, compresi i servizi a supporto; b) in euro 1.205.000,00 il costo stimato, comprensivo di IVA, per l'organizzazione e la strutturazione completa dello stand della collettiva regionale dell'Edizione 2024 di Vinitaly, compresa la partecipazione delle imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, al netto dei costi istituzionali, del costo di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 e delle spese del personale di Ersa, comprese quelle di logistica.

**Ritenuto** di ripartire sul Bilancio di previsione 2023-2025, per le annualità 2023 e 2024, la copertura dei costi massimi per la sperimentazione della nuova modalità di valorizzazione del settore vitivinicolo regionale per



l'Edizione 2024 di Vinitaly, così come introdotta dal Legislatore regionale con l'articolo 3, commi da 78 ad 84, della legge regionale 13/2023, come nel seguito:

- a) euro 515.000,00 a carico del Cap/S n. 5105, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei costi di affitto dell'area espositiva e per l'iscrizione delle imprese alla manifestazione di cui all'articolo 3, comma 80, lettera b), della legge regionale 13/2023 – fondi regionali destinazione vincolata;
- b) euro 250.000,00 a carico del Cap/S n. 5105, in conto competenza 2024, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei costi istituzionali di cui all'articolo 3, comma 80, lettere a) e b), della legge regionale 13/2023 - fondi regionali destinazione vincolata;
- c) euro 60.000,00 a carico del Cap/S n. 5110, in conto competenza 2023, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei contributi di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023 – fondi regionali destinazione vincolata;
- d) euro 195.000,00 a carico del Cap/S n. 5106, in conto competenza 2024, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei contributi in conto capitale di cui all'articolo 3, comma 83, della legge regionale 13/2023;
- e) euro 545.000,00 a carico del Cap/S n. 9000, in conto competenza 2024, che presenta sufficiente disponibilità, per la copertura dei contributi in natura di cui all'articolo 3, comma 82, lettera b) e comma 83, della legge regionale 13/2023;
- f) euro 545.000,00 sul Cap/E n. 3000, in conto competenza 2024, che presenta sufficiente disponibilità, per l'accertamento in pdg dei contributi in natura di cui all'articolo 3, comma 82, lettera b) e comma 83, della legge regionale 13/2023.

**Ritenuto** di posticipare la prenotazione dell'importo di euro 690.000,00 a carico del Cap/S n. **5107**, in conto competenza 2024, per la copertura dei contributi in conto capitale di cui all'articolo 3, comma 82, lettera a), della legge regionale 13/2023 – fondi regionali destinazione vincolata, non appena approntate le necessarie operazioni di variazione al bilancio di previsione per gli anni 2023-2025.

**Ritenuto**, altresì, di assumere che:

- a) il costo di iscrizione e di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese della collettiva regionale per l'Edizione 2024 di Vinitaly, ammonta a complessivi euro 13.388,89, di cui euro 7.666,67 a carico del Cap/S 5107 ed euro 5.722,22 a carico del Cap/S 9000;
- b) il costo per l'utilizzo dell'Enoteca regionale, del servizio di lavaggio bicchieri e per l'eventuale partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass a carico delle imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, ammonta ad euro 600,00;
- c) il contributo di cui all'articolo 3, comma 83, della legge regionale 13/2023, per l'Edizione 2024 di Vinitaly, ammonta a complessivi euro 4.500,00 per ciascuna impresa, di cui euro 3.900,00 a carico del Cap/S n. 5106 ed euro 600,00 a carico del Cap/S n. 9000;
- d) il costo da rimborsare ad ErsA, previa emissione di una notula di pagamento, per l'estensione del servizio di stoccaggio, lavaggio e distribuzione dei bicchieri ai sensi del comma 81, dell'articolo 3, della legge regionale 13/2023, ammonta ad euro 1.000,00.

**Ritenuto** di dare avvio, nell'ambito dell'Edizione 2024 della rassegna fieristica internazionale Vinitaly, alle procedure amministrative finalizzate all'acquisizione:

- a) del servizio di noleggio dell'area espositiva da dedicare alla realizzazione dello stand della collettiva regionale per la presentazione del comparto vitivinicolo del Friuli Venezia Giulia, comprensivo dei servizi accessori funzionali, delle assicurazioni obbligatorie di legge, delle tasse previste, dell'iscrizione dell'espositore diretto e dei 90 co-espositori, da Veronafiore SpA, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 515.000,00, IVA inclusa, da liquidare anticipatamente ed entro l'esercizio in corso;
- b) della copertura grafica esterna al Padiglione 6 del quartiere fieristico per una dimensione totale di 2.700 mq circa, con realizzazione, montaggio e smontaggio e smaltimento a fine manifestazione di un telo in PVC di circa 2.700 mq decorato monofacciale in stampa digitale a rivestimento della struttura fissa portacartelli o ponteggio, completo di fasce di tensionamento, calcoli statici, certificati di corretto montaggio direzione lavori e quant'altro previsto dalla normativa vigente, da Veronafiore SpA, per un costo di euro 222.040,00, IVA compresa, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023;
- c) del soggetto grafico, comprensivo della fornitura del materiale fotografico e dell'esecutivo di stampa, per la sua riproduzione sui teli in PVC di cui al punto b), per un costo stimato di euro 10.000,00 IVA compresa, con determina a contrarre ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. 36/2023;

- d) del servizio di movimentazione dei calici, facchinaggio e costruzione bancali, del trasporto da Pozzuolo fino allo stand della collettiva e rientro dei calici e del materiale promozionale, del trasporto da Pozzuolo fino allo stand della collettiva delle etichette per l'Enoteca regionale e per le sezioni di degustazione masterclass, del trasporto da Spilimbergo allo stand della collettiva regionale e ritorno dei mosaici, da Veronafiere SpA, per un costo stimato di euro 4.500,00, IVA compresa, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023;
- e) di accendere apposita polizza assicurativa RC per i mosaici, per un costo stimato di euro 200.00, IVA compresa, mediante estensione della polizza in essere di cui al decreto n. 273/DG del 29/6/2023;
- f) di n. 4.000 calici del tipo "bora medium cc 390" da Itaesse srl, per l'importo stimato di euro 7.000,00, IVA compresa, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 3, del D.lgs. 36/2023;
- g) del servizio dei sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per la commissione di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass, dall' AIS FVG, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 3.000,00, IVA inclusa.

**Ritenuto** di pubblicare il presente decreto sul sito [www.ersa.fvg.it](http://www.ersa.fvg.it), nella pagina "Amministrazione Trasparente", alla voce "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Criteri e modalità".

## **d e c r e t a**

per le motivazioni di cui in premessa:

1. Di adottare, per l'Edizione 2024 delle rassegne fieristiche internazionali Wine Paris & Vinexpo Paris, ProWein e Vinitaly, gli indirizzi per l'organizzazione delle Collettive regionali della Regione Friuli Venezia Giulia, per l'allestimento degli spazi espositivi, per l'organizzazione dei servizi accessori connessi, delle iniziative divulgative e promozionali e delle iniziative istituzionali, di cui all'Allegato "A", parte integrante e sostanziale del presente decreto.
2. Di dare avvio alle procedure amministrative per l'acquisto del servizio di noleggio dell'area espositiva da dedicare alla realizzazione degli stand delle Collettive regionali per la presentazione del comparto vitivinicolo del Friuli Venezia Giulia nell'ambito dell'Edizione 2024 delle rassegne fieristiche internazionali Wine Paris & Vinexpo Paris, ProWein e Vinitaly, dell'iscrizione dell'espositore diretto e dei co-espositori, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023, dalla società Vinexposium sas, per l'importo massimo presunto di euro 96.000,00 IVA inclusa, da liquidare anticipatamente ed entro l'esercizio in corso, dalla società Messe Düsseldorf srl, per l'importo massimo presunto di euro 162.000,00, IVA inclusa, da liquidare anticipatamente ed entro l'esercizio in corso e dalla società Veronafiere spa, per l'importo massimo presunto di euro 515.000,00, IVA inclusa, da liquidare anticipatamente ed entro l'esercizio in corso.
3. Di dare avvio alle procedure amministrative per l'acquisto del servizio dei sommelier e di quanto necessario, compreso il noleggio dei frighi, per la preparazione dei campioni per le Commissioni di valutazione per la selezione dei vini in presentazione alle sezioni di degustazione masterclass in occasione di Wine Paris & Vinexpo Paris, ProWein e Vinitaly, dall' AIS FVG, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 6.000,00, IVA inclusa.
4. Di dare avvio alle procedure amministrative per l'acquisto del servizio per l'accoglienza dei visitatori, l'animazione e la distribuzione di eventuale materiale informativo e/o promozionale, per l'Edizione 2024 delle rassegne fieristiche internazionali Wine Paris & Vinexpo Paris e ProWein, dall'Unione Gruppi Folcloristici della Regione Friuli Venezia Giulia di cui all'articolo 28, comma 2, lettera b), della legge regionale 16/2014, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023, per l'importo massimo presunto di euro 14.000,00, IVA inclusa.
5. Di dare avvio alle procedure amministrative per l'acquisto della realizzazione della copertura grafica esterna al Padiglione 6 di Veronafiere per la manifestazione Vinitaly per una dimensione totale di 2.700 mq circa, con realizzazione, montaggio e smontaggio e smaltimento, a fine manifestazione, di un telo in PVC di circa 2.700 mq decorato monofacciale in stampa digitale a rivestimento della struttura fissa portacartelli o ponteggio, completo di fasce di tensionamento, calcoli statici, certificati di corretto montaggio direzione lavori e quant'altro previsto dalla normativa vigente, da Veronafiere SpA, per un costo di euro 222.040,00, IVA compresa, con determina a contrarre ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023;
6. Di dare avvio alle procedure amministrative per l'acquisto del servizio di realizzazione del soggetto grafico,

- comprensivo della fornitura del materiale fotografico e dell'esecutivo di stampa, da riprodurre sulla scenografia esterna al Padiglione n. 6 di Veronafiera per Vinitaly, per un costo stimato di euro 10.000,00 IVA compresa, con determina a contrarre ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. 36/2023;
7. Di dare avvio alle procedure amministrative per l'acquisto di n. 4.000 calici del tipo "bora medium cc 390", dalla ditta Italesse srl, per l'importo stimato di euro 7.000,00, IVA compresa, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 3, del D.lgs. 36/2023;
  8. Di dare avvio alle procedure amministrative per l'acquisto a servizio della manifestazione Vinitaly, del servizio di movimentazione dei calici, facchinaggio e costruzione bancali, del trasporto da Pozzuolo del Friuli fino allo stand della collettiva e rientro dei calici e del materiale promozionale, del trasporto da Pozzuolo del Friuli fino allo stand della collettiva delle etichette per l'Enoteca regionale e per le sezioni di degustazione masterclass, del trasporto da Spilimbergo allo stand della collettiva regionale e ritorno dei mosaici, da Veronafiere SpA per un costo stimato di euro 4.500,00, IVA compresa, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 36/2023;
  9. Di dare avvio alle procedure amministrative per l'accensione, per la manifestazione Vinitaly, di apposita polizza assicurativa RC per i mosaici, per un costo stimato di euro 200,00, IVA compresa, mediante estensione della polizza in essere di cui al decreto n. 273/DG del 29/6/2023;
  10. Di disporre la prenotazione dell'importo di euro 1.041.500,00 a carico del Cap/S n. 5105, dello stato di previsione del bilancio finanziario gestionale per gli anni 2023-2025, suddiviso in euro 791.500,00 a valere sull'esercizio 2023 e in euro 250.000,00 a valere sull'esercizio 2024, a copertura dei costi di affitto delle aree espositive di Wine Paris & Vinexpo Paris, di ProWein e di Vinitaly, dei costi di iscrizione delle imprese delle collettive regionali alla manifestazione e dei costi per l'attività istituzionale, meglio descritti in premessa e negli allegati al presente decreto - fondi regionali destinazione vincolata.
  11. Di disporre la prenotazione dell'importo di euro 597.000,00 a carico del Cap/S n. 5107, dello stato di previsione del bilancio finanziario gestionale per gli anni 2023-2025, a valere sull'esercizio 2023, a copertura dei contributi in conto capitale per l'iscrizione e per la partecipazione alle manifestazioni Wine Paris & Vinexpo Paris e ProWein, di cui all'articolo 3, comma 82, lettera a), della legge regionale 13/2023, meglio descritti in premessa e negli allegati al presente decreto - fondi regionali destinazione vincolata.
  12. Di disporre la prenotazione dell'importo di euro 120.000,00 a carico del Cap/S n. 5110, dello stato di previsione del bilancio finanziario gestionale per gli anni 2023-2025, a valere sull'esercizio 2023, a copertura dei contributi in conto capitale di cui all'articolo 3, comma 81, della legge regionale 13/2023, meglio descritti in premessa e negli allegati al presente decreto - fondi regionali destinazione vincolata.
  13. Di disporre la prenotazione dell'importo di euro 803.000,00 a carico del Cap/S n. 9000, dello stato di previsione del bilancio finanziario gestionale per gli anni 2023-2025, suddiviso in euro 258.000,00 a valere sull'esercizio 2023 e in euro 545.000,00 a valere sull'esercizio 2024, a copertura dei contributi in natura, in pdg, di cui all'articolo 3, comma 82, lettera b), della legge regionale 13/2023, meglio descritti in premessa e negli allegati al presente decreto - fondi regionali destinazione vincolata.
  14. Di disporre la prenotazione dell'importo di euro 803.000,00 a carico del Cap/E n. 3000, dello stato di previsione del bilancio finanziario gestionale per gli anni 2023-2025, suddiviso in euro 258.000,00 a valere sull'esercizio 2023 e in euro 545.000,00 a valere sull'esercizio 2024, a copertura dei contributi in natura, in pdg, di cui all'articolo 3, comma 82, lettera b), della legge regionale 13/2023, meglio descritti in premessa e negli allegati al presente decreto - fondi regionali destinazione vincolata.
  15. Di disporre la prenotazione dell'importo di euro 195.000,00 a carico del Cap/S n. 5106, dello stato di previsione del bilancio finanziario gestionale per gli anni 2023-2025, a valere sull'esercizio 2024, a copertura dei contributi in conto capitale di cui all'articolo 3, comma 83, lettera b), della legge regionale 13/2023, meglio descritti in premessa e negli allegati al presente decreto - fondi regionali destinazione vincolata.
  16. Di differire la prenotazione dell'importo di euro 690.000,00 a carico del Cap/S n. 5107, in conto competenza 2024, per la copertura dei contributi in conto capitale di cui all'articolo 3, comma 82, lettera a), della legge regionale 13/2023 per Vinitaly - fondi regionali destinazione vincolata, all'approvazione della variazione al bilancio di previsione per gli anni 2023-2025.
  17. Di assumere che il costo di iscrizione e di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese della collettiva regionale per l'Edizione 2024 di Wine Paris & Vinexpo Paris ammonta a complessivi euro 11.700,00, di cui euro 8.500,00 a carico del Cap/S n. 5107 ed euro 3.200,00 a carico del Cap/S n. 9000.

18. Di assumere che il costo di iscrizione e di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese della collettiva regionale per l'Edizione 2024 di ProWein ammonta a complessivi euro 12.000,00, di cui euro 8.142,86 a carico del Cap/S n. 5107 ed euro 3.857,14 a carico del Cap/S n. 9000.
19. Di assumere che il costo di iscrizione e di partecipazione a carico di ciascuna delle imprese della collettiva regionale per l'Edizione 2024 di Vinality, ammonta a complessivi euro 13.388,89, di cui euro 7.666,67 a carico del Cap/S n. 5107 ed euro 5.722,22 a carico del Cap/S n. 9000.
20. Di assumere che il costo per l'utilizzo dell'Enoteca regionale, del servizio di lavaggio bicchieri e per l'eventuale partecipazione alle sezioni di degustazione masterclass a carico delle imprese di cui all'articolo 3, comma 79, lettera d), della legge regionale 13/2023, per il Vinality, ammonta ad euro 600,00.
21. Di assumere che il contributo di cui all'articolo 3, comma 83, della legge regionale 13/2023, per l'Edizione 2024 di Vinality, ammonta a complessivi euro 4.500,00 per ciascuna impresa, di cui euro 3.900,00 a carico del Cap/S n. 5106 ed euro 600,00 a carico del Cap/S n. 9000.
22. Di assumere che il costo da rimborsare ad Ersal, previa emissione di una notula di pagamento, per l'estensione del servizio di stoccaggio, lavaggio e distribuzione dei bicchieri ai sensi del comma 81, dell'articolo 3, della legge regionale 13/2023, ammonta ad euro 1.000,00.
23. Di pubblicare il presente decreto sul sito [www.ersa.fvg.it](http://www.ersa.fvg.it), nella pagina "Amministrazione Trasparente", alla voce "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici - Criteri e modalità".

IL DIRETTORE GENERALE SOSTITUTO  
Francesco Miniussi

# Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

*NOME: FRANCESCO MINIUSI*

*CODICE FISCALE: MNSFNC59M13F356U*

*DATA FIRMA: 29/09/2023 09:44:30*

*IMPRONTA: 821F70B849CED5803E5BB26B85EE3395368D958F70B25F3DABA939068A7BF9A7  
368D958F70B25F3DABA939068A7BF9A7D7A58507010DFC89234310A9A0D68F84  
D7A58507010DFC89234310A9A0D68F84AEC8324F8DBD6FE2874883646060DB46  
AEC8324F8DBD6FE2874883646060DB46C8C700F4DE3A1085A7306078C253022A*